

DUPLICAT



REGULAMENTUL CAMPANIEI

„Alege Aperitivo și premiile verii pot fi ale tale!”

Perioada campaniei:

Campanie Națională : 15 iunie 2026 – 30 August 2026

1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL CAMPANIEI

1.1. Campania publicitară „**Alege Aperitivo și premiile verii pot fi ale tale!**” (“**Campania**”) este organizată de către **S.C. P.P. DISTRIBUTORS ROMÂNIA S.R.L.** (denumită în continuare “**Organizatorul**”), o societate comercială din România, cu sediul în București, Strada Alexandru Donici numărul 24, sector 2, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/706/2007, Cod Unic de Înregistrare RO20602965, Tel 0372.71.50.34 .

1.2. Campania se derulează prin intermediul:

- agenției S.C. Field Star SRL, societate comercială cu sediul în București, Str. Armand Calinescu 26, Etaj 3, Sector 2, înregistrată la registrul comerțului cu numărul J2003009824406, Cod Unic de Înregistrare RO15600992 (denumită în continuare “Agenția”). Agenția are următoarele responsabilități: redactarea și autentificarea regulamentului și a eventualelor acte adiționale, implementează și gestionează platforma online de înscriere la campanie, organizează extragerea la sorti, contactează potențialii castigatori, îi validează și expediază premiile împreună cu procesele verbale de predare-primire premiu, raportare campanie către organizator.
- Agenției Digital Data Capital S.R.L., persoană juridică română, având sediul social în București, Sectorul 1, Strada LONDRA, Nr. 32, birou nr. 11, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J2024018363003, Cod de Identificare Fiscală CUI: 50475197, având contul curent nr. RO74BTRLRONCRT0688980401 deschis la Banca Transilvania - CENTRALA, reprezentată legal de Data Driven Pixel S.R.L.- administrator, prin reprezentant permanent Iulian Veghes. Denumita în continuare “Digital Data Capital” care se va ocupa de interacțiunea cu websiteul Campaniei.

1.3. Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului regulament al Campaniei (**sau “Regulamentul”**).

1.4. Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile în România, pe website-ul <https://barmanacasa.ro/aperol-vara-2026>. De asemenea, Regulamentul este disponibil, în mod gratuit, oricărui consumator pe întreaga durată a Campaniei, (i) prin e-mail la concurs@fieldstar.ro sau (iii) prin trimiterea unei solicitări scrise prin poștă, în atenția Organizatorului, la sediul social al acestuia menționat la punctul 1.1., pe toată durata de desfășurare a Campaniei.

1.5. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmând că astfel de modificări să intre în vigoare numai după anunțarea în mod public a modificărilor respective prin intermediul aceluiași canale de comunicare prin care Regulamentul a fost făcut public anterior.

2. ARIA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

2.1. Campania este organizată și se desfășoară pe întreg teritoriul României, în **toate magazinele fizice și online aparținând exclusiv rețelelor Kaufland Hypermarket, Auchan Hypermarket, Selgros, Mega Image, TOTUL LANGA TINE SRL, LORIMER SRL, SOFIMAR IMOBILIARE SRL, METALGIO SRL, SUPERMARKET LA COCOS SRL** în conformitate cu programul de funcționare al fiecărui magazin (denumite în continuare „Magazine Participante”).

3. DURATA CAMPANIEI

3.1. Campania se va desfășura în perioada: 15 iunie 2026, ora 00:00:00 – 30 august 2026 inclusiv, ora 23:59:59 (denumită în continuare “Perioada Campaniei”).

3.2. Campania se va desfășura în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

3.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Perioada Campaniei pe parcursul derulării acesteia, prin încheierea unui act adițional la prezentul regulament și publicarea acestuia pe website-ul <https://barmanacasa.ro/aperol-vara-2026>.

4. PRODUSELE PARTICIPANTE

4.1. Produsele participante la Campanie, denumite în continuare "Produse Promoționale", sunt produsele marca "Aperol", "Crodino", "Campari", în următoarele ambalaje:

PRODUSE PROMOTIONALE PARTICIPANTE
Aperol 0.7l
Aperol 1l
Campari 0.7l
Campari 1l
Crodino multipack (3x175ml)
Aperol Spritz Ready to Serve multipack (3x175 ml)
Aperol pachet promotional
Campari pachet promotional

5. DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1. Pot participa în Campanie persoanele fizice cu vârstă de peste 18 ani împliniți la dată începerii Campaniei, cu domiciliul sau reședința, chiar temporară, în România, care îndeplinesc condițiile prevăzute la art. 5.2 (în continuare "Participanții").

5.2. La această Campanie nu au drept de participare următoarele persoane:

- a) prepusii (inclusiv însă fără a se limita la angajați) Organizatorului, ai Agențiilor și
- b) membrii familiilor presupușilor menționați la punctul a) de mai sus (însemnând copii, părinți, soț/soție, frate/sora);
- c) persoanele a căror vârstă este mai mică de 18 ani împliniți la dată începerii Campaniei. Organizatorul își rezervă dreptul de a lua toate măsurile pentru a preveni înscrierea în Campanie a persoanelor sub vârstă minimă acceptată conform prezentului regulament.

5.3. Dacă sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii sau care au participat la Campanie deși se aflau sub incidența art. 5.2 din Prezentul Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel câștigate și de a urmări în instanța respectivele persoane pentru recuperarea premiilor și a prejudiciilor cauzate.

5.4. Orice încercare de fraudare, de încălcare și/sau nerespectare a condițiilor de participare se soldează cu eliminarea participantului în cauza din campanie /sau prin neacordarea premiului.

5.5. Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală a prezentului Regulament.

6. MECANISMUL CAMPANIEI

6.1. Definiții Termeni:

i. **Website-ul campaniei:** <https://barmanacasa.ro/aperol-vara-2026>. Website-ul este dedicat persoanelor cu vârstă de 18 ani împliniți la dată începerii campaniei așadar, la accesarea acestuia, participanților le este solicitată introducerea informațiilor referitoare la dată de naștere (anul nașterii).

ii. **Număr de SMS:** 1852 (tarif standard național per SMS în rețelele din România: Digi Mobil, Orange, Telekom Mobile și Vodafone)

iii. **Numărul de INFOLINE:** 0800500062 (apel cu tarif normal național per minut), disponibil între orele 10:00-18:00, de luni până vineri.

iv. **Participant:** Un participant se va identifica în mecanismul automat al Campaniei, în Etapa de Înscriere a numărului de bon fiscal/document fiscal, prin numărul de telefon mobil.

v. **Mecanism:** Pentru a participa la Campanie, participanții trebuie să achiziționeze cel puțin un Produs Promoțional, și:

- a) În etapă de Înscriere a numărului de bon fiscal – să identifice numărul de bon fiscal/document fiscal și să-l înscrie în Campanie. Va urma procedura descrisă la Secțiunea 6.3.

6.2. Condiții de participare și înscriere în Campanie

Pentru a putea participa la Campanie, trebuie să fie îndeplinite cumulativ următoarele condiții:



a) să achiziționeze minimum un Produs Participant la campanie în perioada 15 iunie 2026, ora 00:00:00 – 30 august 2026 inclusiv, ora 23:59:59;

b) să înscrie numărul de bon fiscal/document fiscal.

6.3. Pentru a participa la Campanie, Participanții trebuie:

a) Să achiziționeze în perioada de desfășurare a Campaniei minimum un Produs Participant "Aperol", "Crodino", "Campari", pe un bon fiscal sau document fiscal în unul dintre magazinele/locațiile participante descrise în cadrul Art. 2.1. a prezentului Regulament;

b) Să înscrie în Campanie exclusiv numărul bonului fiscal sau a documentului fiscal prin modalitatea de înscriere, indicată mai jos;

c) Bonul fiscal sau documentul fiscal trebuie să conțină minimum unul din Produsele Participante în Campanie, iar denumirea brandului Produsului Participant "Aperol", "Crodino", "Campari", trebuie să apară pe bonul sau documentul fiscal.

6.4. Participanții sunt obligați să păstreze bonul fiscal sau documentul fiscal în baza căruia s-au înscris în Campanie, pentru a îndeplini procedura de validare și de acordare a premiilor.

6.5. Desemnarea câștigătorilor se va realiza prin tragere la sorți conform procedurii stabilite în art. 7.2. din prezentul Regulament.

6.6. Agenția Digital Data Capital S.R.L va publica numele câștigătorilor și premiile câștigate de aceștia, în conformitate cu obligația impusă de lege privind campaniile publicitare, fiind astfel o etapă obligatorie pentru implementarea prezenței Campaniei.

6.7. Pentru a putea participa la Campanie, participanții trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:

a) să achiziționeze minimum un Produs Participant în Perioada Campaniei, respectiv 15 iunie 2026, ora 00:00:00 – 30 august 2026 inclusiv, ora 23:59:59;

b) să păstreze fizic bonul fiscal sau documentul fiscal în original care dovedește achiziția Produsului/Produselor Participante în Campanie pentru a îndeplini procedura de validare și de acordare a premiilor.;

c) să acceseze website-ul <https://barmanacasa.ro/aperol-vara-2026> în Perioada Campaniei, să completeze anul nașterii (câmp obligatoriu), să selecteze Campania și să completeze formularul de înscriere, ce conține următoarele câmpuri

- câmp **obligatoriu** data nașterii
- câmp **obligatoriu** sex: M/F
- câmpul **obligatoriu** corespunzător numărului bonului fiscal sau documentului fiscal;
- câmpul **obligatoriu** corespunzător pentru data bonului fiscal sau documentului fiscal;
- câmpul **obligatoriu** corespunzător numelui și prenumelui;
- câmpul **obligatoriu** corespunzător numărului de telefon, în format național de 10 cifre, la care poate fi contactat Participantul pe toată perioada Campaniei promoționale și ulterior pe întreaga durată a procesului de validare a premiului, dar și pentru intrarea în posesie a Premiului;
- câmpul **obligatoriu** corespunzător Rețelei de achiziție;
- câmpul **obligatoriu** corespunzător produselor achiziționate;
- câmpul **obligatoriu** localitate
- câmp **obligatoriu**: participantul a citit integral și a înțeles Regulamentul Campaniei

d) Ulterior completării câmpurilor Participantul trebuie să dea click pe butonul "**PARTICIPA**"

6.8. Pentru a intra în posesia premiilor, în caz de câștig, Participanții sunt obligați să păstreze în original bonul fiscal sau documentul fiscal în baza căruia s-au înscris în Campanie conform prezentului Regulament Oficial.

6.9. Organizatorul își rezervă dreptul de a dezvolta mecanisme de impulsioneare a participării în campanie, spre exemplu dar fără a se limita la coduri bonus pentru șanse în plus, înscrieri limitate în timp pentru dublarea șanselor etc, iar fiecare modificare efectuată va fi comunicată transparent printr-o anexă sau act adițional la prezentul Regulament și publicarea acesteia pe website-ul promoției anterior intrării în vigoare a modificării.

6.9.1. Fiecare număr de bon fiscal sau document fiscal înscris de un participant îi garantează acestuia o șansă la premiile Campaniei.



6.9.2. Fiecare participare este verificată preliminar la momentul înscrierii în Campanie. În acest sens, pentru fiecare înregistrare în cadrul prezentei Campanii, participantul va primi din partea Organizatorului, prin aceeași modalitate prin care s-a efectuat înscrierea și imediat, un răspuns corespunzător prin care este informat cu privire la situația înscrierii sale, după cum urmează:

- în cazul în care participarea este primită înainte de dată și ora începerii Campaniei,

Salut! Campania "Alege Aperitivo și premiile verii pot fi ale tale!", începe pe 15 iunie 2026, ora 00:00:00. Revino după această dată. Succes!

- în cazul în care participarea este primită după dată și ora finalizării Campaniei:

Salut! Campania "Alege Aperitivo și premiile verii pot fi ale tale!", s-a încheiat pe 30 august 2026, ora 23:59:59. Vezi câștigătorii pe <https://barmanacasa.ro/aperol-vara-2026>.

- în cazul în care se înscrie același număr de bon fiscal/document fiscal, din aceeași dată, de mai multe ori:

Acest număr de bon fiscal/document fiscal a fost deja înscris în campania "Alege Aperitivo și premiile verii pot fi ale tale!". Te așteptăm cu alte înscrieri! Sună-ne la 0800500062 (tarif normal) pentru asistență!

- în cazul în care formatul de bon/document nu este corect:

Eroare format bon/document. Sună-ne la 0800500062 (tarif normal) pentru asistență!

- în cazul în care participarea este incorectă, răspuns pe website:

Participare incorectă! Completează cu atenție toate câmpurile formularului sau sună la 0800500062 (tarif normal) pentru asistență! Îți mulțumim că ai cumpărat produse participante!

- în cazul în care participantul a completat toate câmpurile, conform regulamentului:

Participare corectă! Continuă să participi și poți câștiga unul din cele 15 premii. Păstrează documentul fiscal pentru validare, în caz de câștig!

- în cazul în care participantul a depășit limita de 5 înscrieri/zi:

Ai atins numărul maxim de înscrieri pe ziua de astăzi (5)! Te așteptăm cu noi înscrieri și în alte zile, până la finalul campaniei, 30 august 2026, ora 23:59:59. Sună-ne la 0800500062 (tarif normal) pentru asistență!

- în cazul în care participantul a depășit limita de 5 înscrieri/zi și este ultima zi de Campanie, 30 august 2026:

Ai atins numărul maxim de înscrieri pe ziua de astăzi (5)! Este ultima zi de Campanie și nu mai poți efectua alte înscrieri. Sună-ne la 0800500062 (tarif normal) pentru asistență!

- în cazul în care participantul a înscris de 5 ori consecutiv un număr de bon/document incorect sau care a mai fost înscris în campanie:

Ai acumulat cinci erori consecutive! Nu te mai poți înscrie astăzi în Campanie! Te așteptăm cu noi înscrieri în alte zile, până la finalul campaniei, 30 august 2026, ora 23:59:59. Sună-ne la 0800500062 (tarif normal) pentru asistență!

- în cazul în care participantul a înscris de 5 ori consecutiv un număr de bon/document incorect sau care a mai fost înscris în campanie și este ultima zi de Campanie, 30 august 2026:

Ai acumulat cinci erori consecutive! Nu te mai poți înscrie în Campanie și este ultima zi! Te așteptăm cu participări corecte în alte campanii! Sună-ne la 0800500062 (tarif normal) pentru asistență!

- în cazul în care participantul a mai acumulat 5 înscrieri ale unui număr de bon/document incorect, după după ce a fost deblocat sau care a mai fost înscris în campanie:

Ai acumulat zece erori consecutive! Nu te mai poți înscrie în această Campanie! Sună-ne la 0800500062 (tarif normal) pentru asistență!

- în cazul în care participantul nu are vârstă necesară participării în campanie:

Înscriere invalidă! Pentru a participa în această Campanie vârsta minimă este de 18 ani!

Intervalul orar al asistenței telefonice este de luni până vineri între orele 10:00-18:00.

6.10. Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica înscrierile în Campanie; orice neregulă ce poate fi descalificată ca încercare de fraudare a Campaniei se soldează cu blocarea și eliminarea definitivă a Participantului în cauza iar anunțarea acestuia, rămâne la latitudinea Organizatorului. Dacă se constată că un Participant a efectuat înscrieri neconforme cu prevederile Regulamentului și este suspect de fraudă, Organizatorul își rezervă dreptul să (i) solicite lămuriri relevante, (ii) invalideze toate înscrierile cu care Participantul suspect de fraudă s-a înscris în Campanie, (iii) blocheze, pe toată Perioada Campaniei orice alte înscrieri ulterioare ale acestuia. Organizatorul își rezervă dreptul de a invalida și de a nu acordă premii acelor Participanți care încearcă fraudarea Campaniei, indiferent dacă numele acestora au fost făcute publice sau nu.

Reguli generale de participare la Campanie:

6.11. Pentru fiecare bon fiscal sau document fiscal, un Participant se poate înscrie în Campanie o singură dată. Fiecare înscriere corectă efectuată de către un Participant îi garantează acestuia o șansă de câștig. Un Participant identificat prin numărul de telefon poate câștiga un singur premiu pe toată perioada Campaniei, indiferent de numărul de achiziții și/sau de numere de bonuri fiscale sau documente fiscale înscrise per zi.

6.12. Având în vedere că numărul de telefon mobil reprezintă element de identificare a Participanților pe Perioada Campaniei, un Participant identificat cu aceleași date se poate înscrie în Campanie de maxim 5 (cinci) ori pe zi, fiecare înscriere trebuind să fie făcută în baza unui bon fiscal sau document fiscal diferit. Începând cu înscrierea imediat următoare, Participantul va fi atenționat că nu se mai poate înscrie în Campanie în ziua respectivă și următoarele încercări nu vor fi validate.

6.13. Încercarea de înscriere de 5 (cinci) ori consecutiv a unor date de indentificare ale aceluiași bon fiscal sau document fiscal deja înscrise sau incorecte are ca rezultat blocarea participării în Campanie pentru 24 de ore, participantului nemaifiindu-i permisă înscrierea în Campanie cu același număr de telefon, în intervalul mai devreme specificat.

6.14. O nouă încercare, după deblocare, de înscriere de 5 ori consecutiv a unor date de indentificare ale aceluiași bon fiscal sau document fiscal deja înscrise sau incorecte are ca rezultat descalificarea din Campanie, blocarea definitivă a participantului, acestuia nemaifiindu-i permisă înscrierea în Campanie cu același număr de telefon, pe toată durata acesteia.

6.15. Organizatorul își rezervă dreptul de a investiga și a interpreta înscrierile în Campanie; orice neregulă ce poate fi clasificată ca încercare de fraudare se soldează cu blocarea și eliminarea definitivă a participantului în cauza, Organizatorul nefiind obligat să anunțe această decizie.

6.16. Organizatorul își rezervă dreptul de a investiga și a interpreta înscrierile în Campanie; orice neregulă ce poate fi clasificată ca încercare de fraudare și/sau de deturnare a Campaniei în interes exclusiv personal necuvenit se soldează cu blocarea și eliminarea definitivă a Participantului în cauza și/sau anunțarea acestuia, la latitudinea Organizatorului. Dacă se constată că un Participant a efectuat înscrieri folosind de mai multe ori aceleași mijloace de comunicare și este suspect de fraudă, Organizatorul își rezervă dreptul să (i) solicite lămuriri relevante, (ii) invalideze toate înscrierile cu care Participantul suspect de fraudă s-a înscris în Campanie, (iii) blocheze, pe toată Perioada Campaniei, mijloacele de comunicare cu care Participantul suspect de fraudă s-a înscris în Campanie. Organizatorul își rezervă dreptul de a invalida și de a nu livra premii acelor Participanți care încearcă fraudarea Campaniei, indiferent dacă numele acestora au fost făcute publice sau nu.

6.17. În cazul în care pe parcursul prezentei Campanii un participant reclamă, prin orice modalitate, imposibilitatea validării înscrierii sale în Campanie, indiferent de motivele care conduc la această situație (spre exemplu numărul bonului fiscal sau documentului fiscal a mai fost înscris în Campanie anterior, este greșit, incomplet sau incorect, etc), atunci se va respecta următoarea procedura de soluționare a reclamațiilor:

- a) Organizatorul îi va solicita participantului ce formulează reclamația să prezinte în termen de 2 zile lucrătoare de la data formulării acelei reclamații, dovadă deținerii în original a bonului fiscal sau documentului fiscal pe care figurează numărul de bon fiscal sau document fiscal pe care este în imposibilitatea de a-l înscrie în Campanie. Participantul poate face dovadă deținerii bonului fiscal sau documentului fiscal prin expedierea, în formă fizică, prin curier, pe adresa Agenției Field Star S.R.L., cu mențiunea <pentru Campanie promoțională "**Alege Aperitivo și premiile verii pot fi ale tale!**" pentru a se putea face verificarea în vederea validării sale;
- b) În cazul în care numărul de bon fiscal sau document fiscal revendicat în cadrul reclamației a mai fost înscris anterior în Campanie de un alt participant, pentru a se putea face validarea participantului ce a achiziționat în realitate și în mod corect Produsul Promoțional



și a făcut înscrierea în Campanie corect, Agenția îl va contacta și pe participantul înscris cel dintâi în Campanie, la numărul de telefon de la care s-a efectuat înscrierea/numărul de telefon comunicat la înscriere și îi va comunica scopul apelului. După înștiințarea participantului despre situația de fapt, i se va solicita să prezinte în termen de 2 zile lucrătoare de la data contactării sale telefonice, dovadă, în original, a deținerii bonului fiscal sau a documentului fiscal pe care a fost descoperit numărul de bon fiscal sau document fiscal înscris, pentru a se putea face în acest fel validarea sa față de situația de fapt existența. Participantul poate face dovada deținerii bonului fiscal revendicat prin expedierea bonului fiscal în formă fizică, în același mod ca cel prevăzut la punctul a) de mai sus.

- c) În cazul în care numărul de bon fiscal sau document fiscal revendicat în cadrul reclamației a mai fost înscris anterior în Campanie de un alt participant, pentru a se putea face validarea participantului ce a achiziționat în realitate și în mod corect Produsul Promoțional și a făcut înscrierea în Campanie corect, Agenția îl va contacta și pe participantul înscris cel dintâi în Campanie, la numărul de telefon de la care s-a efectuat înscrierea/numărul de telefon comunicat la înscriere și îi va comunica scopul apelului. După înștiințarea participantului despre situația de fapt, i se va solicita să prezinte în termen de 2 zile lucrătoare de la data contactării sale telefonice, dovadă, în original, a deținerii bonului fiscal sau a documentului fiscal pe care a fost descoperit numărul de bon fiscal sau document fiscal înscris, pentru a se putea face în acest fel validarea sa față de situația de fapt existența. Participantul poate face dovada deținerii bonului fiscal revendicat prin expedierea bonului fiscal în formă fizică, în același mod ca cel prevăzut la punctul a) de mai sus.
- d) În cazul în care vreunul dintre participanții în cauza nu respectă termenul menționat în cadrul acestor articole, refuză nemotivat sau nu este în măsură să prezinte dovadă deținerii în original a bonului fiscal sau documentului fiscal atunci Organizatorul își rezervă dreptul de a-l invalida pe participantul respectiv și de a-l elimina din baza de date a Campaniei sau de a nu-l înscrie în această baza de date, urmând a fi validat numai cel ce face dovadă efectivă a deținerii bonului fiscal sau documentului fiscal cu numărul revendicat;
- e) În cazul în care participantul motivează întemeiat imposibilitatea prezentării în termenul menționat, atunci Organizatorul își rezervă dreptul de a prelungi intervalul de timp mai sus menționat cu încă 2 zile lucrătoare. Dacă participantul nu respectă nici acest termen extins, consecință va fi imposibilitatea înscrierii sale în baza de date a Campaniei ;
- f) În cazul în care ambii participanți îndeplinesc condițiile de validare și se constată că bonurile fiscale sau documentele fiscale prezentate, deși cu numere identice, sunt diferite (spre exemplu: au fost emise de magazine participante diferite), ambele participări vor fi introduse în baza de date în vederea extragerii.
- g) În cazul în care bonurile sau documentele fiscale transmise de participanți sunt identice (aceleași produse, emise la aceeași ora din același magazin participant, etc) ambele participări vor fi eliminate din baza de date.

7. PREMIILE ȘI VALOAREA ACESTORA

7.1. În cadrul prezentei Campaniei se vor acorda următoarele tipuri de premii :

Categorie	Premiu	Cantitate	Valoare netă comercială unitar (TVA inclus)	Valoare netă comercială totală cu TVA inclus
Premiu 1	Voucher Vacanta in Sardinia pentru 2 persoane	1	15000 RON	15000 RON
Premiu 2	Bicicleta electrica pliabila	3	5399 RON	16197 RON
Premiu 3	Troler Samsonite S'Cure	11	1208.98 RON	13.298,78 RON
	TOTAL	15		44.495,78 RON

a) Valoarea totala comerciala a premiilor este de **44,495.78 RON TVA inclus**

b) Specificatiile premiilor extrase prin tragere la sorți/loterie sunt menționate în mod detaliat în cadrul Anexei 2 atașată la prezentul Regulament.



c) Câștigătorii premiilor oferite în cadrul acestei Campanii nu au dreptul de a primi contravaloarea în bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri sau servicii și nici nu au dreptul să solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor premiilor.

7.1.1. Dacă până la finalizarea Campaniei nu se câștigă toate premiile menționate la Art.7.1., atunci acestea rămân la dispoziția Organizatorului, acesta putând dispune, la alegerea sa, să le realoce printr-o altă tragere la sorți ce va avea loc la sfârșitul Campaniei sau să rămână la dispoziția sa. Organizatorul nu are nici o obligație, sub nici o formă sau aspect, de a suplimenta numărul premiilor sau de a le înlocui.

7.1.2. Un potențial câștigător, identificat prin același număr de telefon și aceleași date personale sau aceleași date personale pe numere de telefon diferite, chiar dacă are mai multe participări valide efectuate în Perioada Campaniei are posibilitatea să câștige un singur premiu, pe întregă durată a campaniei.

7.1.3. Dacă sunt identificate cazuri de fraudare ale mecanismului Campaniei sau ale procedurilor de revendicare și atribuire a premiilor, Organizatorul are dreptul de a solicita restituirea premiilor astfel câștigate și de a solicita organelor competente deschiderea procedurilor de urmărire juridică pentru recuperarea prejudiciilor cauzate. Organizatorul își rezervă dreptul de a invalida bonul fiscal sau documentul fiscal înscris, fără implicarea participantului.

7.1.4. Pentru a intra în posesia premiilor, Participanții sunt obligați să păstreze și să prezinte, în original, la cererea Agenției și/sau a Organizatorului, bonul fiscal sau documentul fiscal câștigătoare în baza căreia s-au înscris în Campanie și pe baza cărora au fost desemnați câștigători, conform art. 8.13.

7.1.5. Premiile câștigate nu sunt transmisibile. Organizatorul își rezervă dreptul de a solicita câștigătorilor acte de identitate pentru verificări la momentul intrării în posesia premiilor.

7.1.6. Lista finală a câștigătorilor va fi afișată pe website-ul <https://barmanacasa.ro/aperol-vara-2026>

în termen de maxim 20 zile lucrătoare de la validarea câștigătorilor, iar în cazul premiului 3, câștigătorii extragerilor săptămânale vor fi afișați pe website-ul <https://barmanacasa.ro/aperol-vara-2026> în termen de 5 zile lucrătoare de la data extragerii.

7.1.7. În caz de neconcordanță între prevederile și mențiunile existente pe materialele promoționale aferente Campaniei și Regulamentul Oficial al Campaniei, prevederile menționate în Regulamentul Oficial al Campaniei vor prevala.

7.2. Câștigătorii premiilor 1 și 2 ale Campaniei vor fi extrași în decursul a 10 zile lucrătoare de la data finalizării Campaniei, iar premiul 3 se va extrage săptămânal la sediul Agenției, prin intermediul unui program computerizat specializat de extragere aleatorie, în prezența unui avocat sau notar public, din toate înscrierile valide din Perioada Campaniei. Pentru premiul 1 se va extrage 1 (un) câștigător principal și 5 (cinci) câștigători de rezervă, pentru premiul 2 se vor extrage 3 (trei) câștigători principali și 5 (cinci) câștigători de rezervă și pentru premiul 3 se va extrage săptămânal câte 1 (un) câștigător principal și 5 (cincii) câștigători de rezervă, astfel:

Săptămâna 1 – pentru toate codurile înscrise în perioada 15 iunie 2026 (ora 00:00) – 21 iunie 2026 (ora 23:59), extragerea va avea loc în data de 24 iunie 2026

Săptămâna 2 – pentru toate codurile înscrise în perioada 22 iunie 2026 (ora 00:00) – 28 iunie 2026 (ora 23:59), extragerea va avea loc în data de 30 iunie 2026

Săptămâna 3 – pentru toate codurile înscrise în perioada 29 iunie 2026 (ora 00:00) – 05 iulie 2026 (ora 23:59), extragerea va avea loc în data de 07 iulie 2026

Săptămâna 4 – pentru toate codurile înscrise în perioada 06 iulie 2026 (ora 00:00) – 12 iulie 2026 (ora 23:59), extragerea va avea loc în data de 14 iulie 2026

Săptămâna 5 – pentru toate codurile înscrise în perioada 13 iulie 2026 (ora 00:00) – 19 iulie 2026 (ora 23:59), extragerea va avea loc în data de 21 iulie 2026

Săptămâna 6 – pentru toate codurile înscrise în perioada 20 iulie 2026 (ora 00:00) – 26 iulie 2026 (ora 23:59), extragerea va avea loc în data de 28 iulie 2026



Săptămâna 7 – pentru toate codurile înscrise în perioada 27 iulie 2026 (ora 00:00) – 02 august 2026 (ora 23:59), extragerea va avea loc în data de 04 august 2026

Săptămâna 8 – pentru toate codurile înscrise în perioada 03 august 2026 (ora 00:00) – 09 august 2026 (ora 23:59), extragerea va avea loc în data de 11 august 2026

Săptămâna 9 – pentru toate codurile înscrise în perioada 10 august 2026 (ora 00:00) – 16 august 2026 (ora 23:59), extragerea va avea loc în data de 18 august 2026

Săptămâna 10 – pentru toate codurile înscrise în perioada 17 august 2026 (ora 00:00) – 23 august 2026 (ora 23:59), extragerea va avea loc în data de 15 august 2026

Săptămâna 11 – pentru toate codurile înscrise în perioada 24 august 2026 (ora 00:00) – 30 august 2026 (ora 23:59), extragerea va avea loc în data de 01 septembrie 2026

7.3. Participanții trebuie să păstreze bonul fiscal în original sau copie conform cu originalul ce include și ștampila Magazinului Participant de unde a fost achiziționat Produsul Participant, necesare pentru validare.

7.4. Dacă există un Participant care deține mai multe bonuri, cu același număr și emise în aceeași dată, dar de Magazine Participante diferite, acesta poate contacta Organizatorul. Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica situația respectivă, urmând ca în funcție de rezultatul verificărilor să îi ofere Participantului posibilitatea de înscriere multiplă în Campanie. Un Participant are dreptul să câștige un singur premiu prin tragere la sorți pe toată Perioada Campaniei, indiferent dacă s-a înregistrat de pe numere de telefon diferite.

8. PROCEDURA PENTRU REVENDICAREA INIȚIALĂ, VALIDAREA ȘI PRIMIREA PREMIILOR

8.1 Potentialii castigatori desemnati in cadrul campaniei vor fi contactați de reprezentantul Organizatorului in termen de cel mult 5 (cinci) zile lucrătoare de la momentul câștigării premiului, pe numarul de telefon completat in formularul de participare sau de pe care s-a efectuat inscrierea prin SMS, pentru a indeplini procedura de validare a castigului si de atribuire a premiului. Reprezentantul Organizatorului care va efectua apelul, își va dezvălui identitatea si va anunța persoana care răspunde la telefon ca este potențial câștigător al premiului Campaniei, urmand a parcurge împreuna procedura de validare telefonica. Pentru evitarea oricarei neintelegeri, reprezentantul Organizatorului ii va comunica fără echivoc persoanei care a răspuns la telefon si care urmeaza sa revendice premiul faptul ca niciun potential castigator nu va fi considerat ca fiind castigator al unui premiu pana cand nu este validat final conform prevederilor Regulamentului. Apoi, va informa potentialul castigator cu privire la introducerea si prelucrarea datelor personale ce urmeaza a fi comunicate, in baza de date a Organizatorului, in vederea validării, respectiv atribuirii premiului si ii va solicita sa confirme participarea/ participarile sale in Campanie si faptul ca detine in original si nedeteriorat bonul fiscal, aferent inscrierii respectivului potential castigator in Campanie. In situatia in care potențialul castigator confirma toate informatiile mentionate anterior, acestuia ii vor fi solicitate urmatoarele date: numele si prenumele asa cum sunt acestea mentionate in actul de identitate, varsta si adresa e-mail.

8.2 Participantii vor fi apelati, timp de 2 (doua) zile lucratoare de la momentul extragerii castigatorilor, dar in termenul de la pct. 7.1, de 2 ori, la ore diferite, in intervalul orar 10:00 – 17:00 . In cazul in care in acest interval participantul destinat al apelului nu raspunde si/sau nu poate fi contactat, din motive independente de vointa Organizatorului (participantul are telefonul inchis si/sau nu raspunde/refuza/se afla in incapacitate/imposibilitate de a intra in posesia premiului) acesta va fi declarat neeligibil in calitate de castigator, iar in cazul castigatorului desemnat prin tragere la sorti se va apela succesiv la rezerve, in ordinea extragerii lor, urmand aceeasi procedura de validare.

8.3 Procedura de validare presupune urmatoarele etape: Validare preliminara telefonica, validarea prin e-mail si validarea finala.

Etapă 1. Validarea preliminara telefonica poate fi considerata efectuata daca se respecta cumulativ urmatoarele conditii:



- a. numărul de telefon aferent înscrierii declarate castigatoare este corect și disponibil (participantul poate fi contactat telefonic de reprezentantul Organizatorului, în condițiile descrise la art 7.1);
- b. Participantul revendică premiul în momentul în care este contactat de reprezentantul Organizatorului și confirmă următoarele: că el a efectuat înscrierea declarată castigatoare, că deține în original și nedeteriorat bonul fiscal aferent înscrierii castigatoare în Campanie.

Etapa 2. Pentru validarea prin e-mail a castigatorului, reprezentantii Organizatorului vor solicita potentialului castigator sa revendice premiul și sa faca dovada eligibilitatii pentru premiu, în maximum 48 ore de la validarea telefonica, prin trimiterea pe e-mail (comunicata acum potentialului castigator de catre reprezentantul Organizatorului), a unei fotocopii / fotografii a bonului fiscal aferent înscrierii efectuate în Campanie, mentionand în scris și numărul de telefon de pe care s-a participat, împreună cu adresa pentru livrarea premiului, și CNP-ul (necesar îndeplinirii obligatiilor fiscale ale Organizatorului, în cazul premiilor cu valoare unitara mai mare de 600 lei, precum și pentru validarea castigatorului), numite în continuare „elemente necesare validării”. Pana la validarea efectiva a elementelor solicitate, un participant va fi numit „potential castigator”.

Potentialul castigator are obligatia sa se asigure ca atât datele sale personale, cât și restul documentelor solicitate și trimise prin e-mail pot fi identificate și sunt lizibile cu ușurință.

În cazul în care termenul de 48 ore nu a fost respectat de către un potential castigator sau acesta trimite documentatia specificata mai sus incompleta sau ilizibila, participarea acestuia la Campanie va fi invalidata de către Organizator.

De asemenea, potentialul câștigător va fi invalidat de către Organizator în următoarele situații:

- Bonul fiscal, receptionat de către Organizator prin e-mail din partea potentialului castigator, conține alte elemente de identificare decât bonul fiscal extras ca fiind castigator;

8.4 Etapa 3. Validarea finala va avea loc la momentul receptionarii de la potentialul castigator a bonului fiscal ce atesta achizitia a minim un (1) Produs Participant, în original.

8.5 Premiile se vor înmâna castigatorilor în baza unui proces – verbal de predare – primire în care se vor completa următoarele date: data, numele și prenumele castigatorului, premiul primit. Premiile vor fi trimise în format electronic la adresa email comunicata de castigatorul validat, în termen de maximum 40 zile lucratoare de la data validării castigatorului.

8.6 Organizatorul nu are nicio obligatie de a întretine corespondenta cu potentialii castigatori sau castigatorul premiului Campaniei după expirarea termenelor de revendicare, sau cu alți participanți în afara obligatiilor asumate prin prezentul Regulament.

Alte dispozitii:

8.7 Pentru acuratețea informațiilor și ulterioare verificări, toate formularele electronice și/sau comunicarea prin email ce se vor derula între Agentia și Participanți sau Organizator și Participanți, vor fi înregistrate și respectiv salvate.

8.8 În situația în care, din orice motive independente de Organizator oricare dintre câștigători nu poate intra în posesia premiului, aceștia nu pot fi despăgubiți, premiile câștigate fiind anulate.

8.9 În cazul în care unul sau mai mulți câștigători solicită retrimiteria premiului prin curier, acesta o poate face pe costuri proprii.

8.10. În oricare din situațiile de mai jos se găsește un potențial câștigător, premiul acestuia va fi invalidat:

- a. un potențial câștigător furnizează la revendicare, informații incomplete sau eronate; sau
- b. un potențial câștigător nu revendică premiul în termenul acordat; sau
- c. un potențial câștigător nu prezintă dovadă deținerii bonului fiscal solicitată de către Organizator în termenele acordate conform prezentului Regulament Oficial, sau
- d. un potențial câștigător nu îndeplinește orice altă condiție impusă de prezentul Regulament Oficial, inclusiv condiția să aibă vârstă de 18 (optsprezece) ani, vârstă împlinită la data începerii Campanie



Premiile acordate în cadrul prezentei Campanii pot fi revendicate și expediate doar pe teritoriul României.

9. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RĂSPUNDERII

9.10. Organizatorul și societățile comerciale implicate în organizarea prezentei Campanii nu își asumă nicio răspundere și nu vor fi parte în litigiile referitoare la disputarea dreptului de proprietate asupra bonurilor sau documentelor fiscale. Existența vreunui litigiu referitor la dreptul de proprietate asupra bonurilor sau documentelor fiscale câștigătoare nu va influența acordarea premiului de către Organizator Participantului care a revendicat premiul în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial și care a respectat procedurile de revendicare a premiilor prevăzute de prezentul Regulament Oficial.

9.11. Organizatorul și Agențiile implicate în organizarea prezentei Campanii, nu au nici o obligație de a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări de premii neconforme cu prezentul Regulament, sau care apar după termenele prevăzute în prezentul Regulament.

9.12. Organizatorul Campaniei și Agențiile implicate în organizarea prezentei Campanii, nu își asumă răspunderea, incluzând dar fără a se limita la, pentru:

- a) Numerele de bonuri sau documente fiscale înscrise în afară perioadei de desfășurare a Campaniei ;
- b) Revendicările ce conțin date incomplete, inexacte sau incorecte;
- c) Situațiile în care numărul de telefon cu care s-a înscris un Participant nu poate fi identificat, este blocat, numărul de telefon este incorect, dezactivat, nu se află în aria de acoperire etc. și ca atare Organizatorul nu va putea contacta Participantul la Campanie în timpul precizat în Regulament;
- d) Situațiile în care mai multe persoane revendică premiul corespunzător aceluiși bon fiscal sau document fiscal care a stat la baza alocării unui premiu. În aceste cazuri va fi admis cu bonul fiscal sau documentul fiscal valid acel Participant care face dovadă cumulativă că:
 - i. deține bonul fiscal sau documentul fiscal în original ce conține numărul de bon care a stat la baza alocării premiului; și
 - ii. este titularul datelor cu caracter personal comunicate la revendicarea premiului.
- e) Eventualele dispute legate de drepturile asupra mijloacelor de comunicare folosite la înscriere;
- f) Situațiile în care consumatorii achiziționează în perioada Campaniei alte produse ale Organizatorului decât Produsele Participante.

9.13. Ordinea receptionarii înscrierilor este reprezentată de dată calendaristică și ora (ora, minute) la care sunt recepționate, indiferent de dată și ora trimiterii înscrierilor.

9.14. Organizatorul își rezervă dreptul de a exclude orice Participant în Campanie care, prin comportamentul necorespunzător bunelor moravuri, ilegal și/sau fraudulos, afectează bunul mers al Campaniei.

9.15. Prin înscrierea în Campanie, Participantul declară pe propria răspundere că a luat la cunoștință, și este de acord că este singurul răspunzător pentru orice declarație neconformă cu realitatea.

9.16. Organizatorul, Agenția și vânzătorii cu amănuntul ai Produselor Participante sau afiliații acestora nu vor fi răspunzători pentru erori de imprimare sau alte erori privind bonurile sau documentele fiscale precum și pentru elemente componente necorespunzătoare.

9.17. Organizatorul și Agențiile implicate în Campanie:

- a) nu sunt răspunzători pentru deteriorarea, dispariția sau sustragerea premiilor după momentul predării premiilor;
- b) sunt exonerati de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre castigatori in legatura cu premiile, ulterior momentului preluarii acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand, dar fara a se limita la, vătămări corporale si/sau vatamari ale sanataii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;
- c) nu sunt răspunzători de eventualele prejudicii sau daune cauzate de către Participanți unor terți în legătură cu premiile, indiferent de natură acestor prejudicii.

10. TAXE ȘI IMPOZITE

10.10. Agenția S.C. Field Star SRL (împuțernicită de organizator) se obligă să calculeze, să rețină, să declare și să vireze către bugetul de stat, impozitul datorat pentru premiile acordate câștigătorilor în



conformitate cu prevederile Codului Fiscal Titlul IV Impozitul pe Venit, Cap. VIII. Venituri din premii și din jocuri de noroc- dacă este cazul.

10.11. În cazul în care Participanții vor beneficia de premii a căror valoare va depăși pragul de 600 lei/premiu, atunci aceștia își exprimă consimțământul liber, expres și neechivoc pentru utilizarea de agenția S.C. Field Star SRL (împuternicită de organizator) a următoarelor date cu caracter personal: nume, prenume, număr de telefon, adresa de e-mail, CNP în vederea îndeplinirii obligațiilor fiscale impuse de lege (respectiv calcularea, reținerea și virarea impozitului pe venitul din premii).

11. PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Informațiile privind prelucrarea datelor cu caracter personal sunt prevăzute în Anexă 1 a prezentului Regulament.

12. ÎNCETAREA CAMPANIEI ÎNAINTE DE TERMEN

12.10. Prezența Campanie poate înceta înainte de termen numai în cazuri temeinic justificate, precum în caz de forță majoră definit conform Secțiunii 14, sau al imposibilității Organizatorului, din motive independente de voință să, de a continua prezența Campanie.

12.11. Încetarea Campaniei înainte de termen va fi făcută publică, prin aceeași modalități în care a fost făcut public și prezentul Regulament.

13. SESIZĂRI ȘI LITIGII

13.10. Eventualele litigii apărute între Organizator și participanți se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care această nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente din București.

13.11. În vederea sesizărilor de orice natură, Participanții la Campanie pot depune reclamații în scris la adresa de e-mail concurs@fieldstar.ro, pe întreaga durată a Campaniei și cel târziu, la 3 zile după afișarea listelor finale de câștigători.

14. REGULAMENTUL CAMPANIEI

Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, așa cum a fost ulterior modificată prin Legea nr. 650/2002 și a fost semnat și autentificat în prezența unui Notar Public într-un exemplar original și mai multe copii duplicate.

Numărul de telefon alocat infoline-ului de câștigători, 0800500062 aparține rețelei Vodafone. Tariful de apelare al acestui număr național este la valoarea standard națională în funcție de rețeaua din care este apelat iar programul este de Luni până Vineri în intervalul orar 10:00 - 18:00, cu excepția sărbătorilor legale.

Prezentul regulament se autentifică într-un singur exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și în 3 (trei) duplicate, din câte 1 (un) duplicat rămâne în arhiva biroului notarial împreună cu originalul, iar 2 (două) duplicate se eliberează părții.

FIELD STAR SRL



**Anexa 1 la Regulamentul Campaniei
"Alege Aperitivo și premiile verii pot fi ale tale!"**

PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

1 Conform Legii în vigoare privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și liberă circulație a acestor date, Regulamentul UE 679 din 27 Aprilie 2016, intrat în vigoare la data de 25.05.2018 și a legii române, în cadrul prezentei Campanii, FIELD STAR SRL („Agentia”) cu sediul în Str. Armand Calinescu 26, Etaj 3, Sector 2, Bucuresti cu număr în Registrul Comerțului J2003009824406, CUI RO15600992, prelucrează datele cu caracter personal ale participanților pentru scopurile și în condițiile mai jos prezentate în calitate de „Operator”.

2. Scopurile prelucrării datelor. Agentia FIELD STAR SRL prelucrează datele cu caracter personal enumerate în Art. 11.3 de mai jos, ce sunt furnizate direct de către participanți în vederea participării la Campanie, cu respectarea drepturilor persoanelor vizate și în conformitate cu dispozițiile legale, pentru îndeplinirea următoarelor scopuri:

i) Organizarea și desfășurarea Campaniei în cadrul căreia Organizatorul acordă castigatorilor prin intermediul Agenției FIELD STAR SRL, conform mecanismului Campaniei, premiile detaliate în cadrul secțiunii 6.

ii) Desemnarea și validarea castigatorilor

iii) Publicarea castigatorilor Campaniei

iv) Atribuirea premiilor și îndeplinirea obligațiilor financiar-contabile ale Operatorului

v) Mentinerii evidentelor legate de activitățile desfășurate, pentru protejarea drepturilor în justiție și exercitarea altor drepturi conform legii

3 Datele cu caracter personal prelucrate

3.1. Pentru scopul organizării și desfășurării Campaniei, agentia FIELD STAR SRL („Operatorul”) va prelucra, prin intermediul agenției Digital Data Capital S.R.L., care acționează ca Imputernicit al Operatorului, următoarele categorii de date cu caracter personal („Datele Personale”):

de la participanți: nume, prenume, număr de telefon, e-mail;

de la castigatori: nume și prenume, număr de telefon, adresa de email, date din actul de identitate (precum CNP-ul, necesar Organizatorului pentru plata impozitului) atunci când valoarea premiului câștigat este mai mare de 600 RON, adresa livrare premiu, semnatura.

De la participanții care bifează înscrierea la newsletter: nume, prenume, număr de telefon, adresa de email

4 Temeiul prelucrării.

Datele vor fi prelucrate în temeiul consimțământului și/ sau al interesului legitim, prin acceptarea de către persoana vizată a Regulamentului și a anexelor la acesta, conform art. 6 (1) (b), precum și în temeiul art. 6.1. (c) și 6.1. (f) din RGPD. În cazul în care se acordă premii cu valoare mai mare de 600 lei, CNP-ul se prelucrează în scopul îndeplinirii obligațiilor fiscale ale Operatorului.

5 Colectarea datelor cu caracter personal. Operatorul colectează datele cu caracter personal ale participanților la Campanie direct de la aceștia prin înscrierea în Campanie.

6 Destinatarul datelor cu caracter personal.



În desfășurarea activităților noastre și pentru îndeplinirea scopurilor menționate mai sus, Operatorul colaborează cu diversi furnizori de servicii sau parteneri în baza unor relații contractuale, cărora le pot fi divulgate datele dumneavoastră cu caracter personal pentru a fi folosite strict în scopurile stabilite de Operator. Pentru îndeplinirea scopului de organizare și desfășurare a Campaniei datele participanților vor fi dezvaluite, Agențiilor ca împuterniciți care prelucrează date pe seama Operatorului, precum și sub-împuterniciților (entități subcontractate de împuterniciți pentru prelucrarea datelor).

7 Durata prelucrării.

Datele cu caracter personal ale Participanților declarați necastigatori vor fi stocate timp de 90 de zile de la data încheierii Campaniei.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile în materie financiar-contabilă, respectiv 10 (zece) ani de la data încheierii exercitiului financiar în care a avut loc plata impozitului din premii.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare. Împuternicitul va șterge toate datele personale colectate/prelucrate în termen de cel mult 30 zile de la finalizarea serviciilor.

8 Securitatea prelucrării datelor cu caracter personal.

Operatorul și Împuterniciții se angajează să prelucreze datele furnizate numai în scopurile specificate mai sus, să pastreze confidențialitatea și siguranța prelucrării, în conformitate cu dispozițiile legii și să nu dezvăluie datele furnizate către terțe parti altfel decât s-a indicat mai sus sau în alte cazuri decât cele prevăzute de lege.

9 Drepturile participanților.

În calitate de persoane vizate de activitățile de prelucrare beneficiați de următoarele drepturi conform prevederilor legale aplicabile în domeniul protecției datelor cu caracter personal:

- a) acces la date: puteți solicita și primi o confirmare de la Operator cu privire la detaliile prelucrărilor de date (ce date prelucram și în ce scop, unde și cât timp le stocăm, cine are acces la ele etc);
- b) rectificare: dacă datele pe care le utilizăm sunt inexacte sau incomplete le puteți actualiza printr-o cerere (exemplu: dacă v-ați schimbat numărul de telefon sau adresa de e-mail ne puteți contacta pentru a actualiza aceste date). Acest drept poate fi exercitat împreună cu cel de restricționare sau cu cel de opoziție;
- c) ștergere: puteți solicita să ștergem o parte sau toate datele pe care le avem despre dumneavoastră.

Important! Nu vom putea da curs cererii în toate cazurile (exemple: legea ne obligă să păstrăm datele o anumită perioadă; datele ne sunt utile pentru un interes legitim precum apariția unui drept în instanță);

- d) restricționare: puteți solicita să nu utilizăm datele care vă privesc, ci doar să le stocăm până la rezolvarea unei alte solicitări pe care ne-ați transmis-o și anume:
 - solicitare de rectificare a datelor;
 - opoziție față de ștergerea datelor în situația unei prelucrări ilegale;
 - solicitarea de furnizare a anumitor date pentru apariția unui drept;
 - opoziție față de prelucrarea datelor – a se vedea pct. (f) de mai jos.
- e) portabilitate: puteți cere ca datele pe care ni le-ați furnizat să vă fie comunicate pe un suport utilizat în mod curent, într-un format care poate fi citit automat. De asemenea, puteți cere ca datele care vă privesc să fie trimise către un alt operator.

Important! Legea ne obligă să dam curs cererii doar pentru datele prelucrate anterior în baza consimțământului dumneavoastră sau pentru derularea contractului încheiat cu noi și doar dacă datele sunt prelucrate prin mijloace automate.

- f) opoziție: vă puteți opune prelucrărilor de date derulate pe baza interesului nostru legitim.

Important! Legea ne obliga sa dam curs cererii doar pentru prelucrarile realizate in scop de marketing direct (exemplu: daca primiti e-mailuri cu reclame de la noi ne poti solicita dezabonarea). In celelalte cazuri, vom pune in balanta interesele noastre si respectiv situatia dumneavoastra particulara pentru a lua o decizie finala. De aceea, va rugam sa ne explicati si de ce va opuneti prelucrarii atunci cand formulati cererea.

- g)* procesul decizional automatizat: ca regula, aveti dreptul de a nu fi supus unei decizii automate, daca aceasta produce efecte legale sau va afecteaza similar, intr-o masura semnificativa (exemplu: refuzul automat de a incheia un contract cu dumneavoastra, bazat pe o prelucrare automata de date).

In cazul proceselor decizionale automate utilizate in Campanie, asa cum acestea sunt descrise mai sus, aveti dreptul de a contesta decizia, de a va exprima punctul de vedere si de a obtine o verificare din partea unui factor uman potrivit detaliilor din Regulament.

- h)* retragerea consimtamantului: daca prelucram datele pe baza consimtamantului dumneavoastra, il puteti retrage oricand.

Important! Retragerea consimtamantului va avea efect doar pentru viitor. Prelucrarile efectuate in alt scop, cum ar fi executarea contractului, nu vor fi afectate de retragere.

- i)* plangere: daca sunteti nemultumit, va puteti adresa oricand Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal (B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, Bucuresti, Romania) sau instantelor competente.

Dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere: persoanele vizate au dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere a prelucrarii datelor in cazul in care considera ca le-au fost incalcate drepturile: Autoritatea Nationala pentru Supravegherea Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal Bdul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30 Sector 1, cod postal 010336 Bucuresti, Romania anspdc@dataprotection.ro .

Modalitati de exercitare a drepturilor: pentru orice solicitare legata de datele personale, in procesul de exercitare a drepturilor mentionate in capitolul anterior, participantii pot contacta Operatorul pe email la adresa concurs@fieldstar.ro.

FIELD STAR SRL



ANEXA 2
Specificatii premii "Alege Aperitivo și premiile verii pot fi ale tale!"

Categorie	Premiu	Cantitate	Caracteristici
Premiu 1	Voucher Vacanta in Sardinia pentru 2 persoane	1	<ul style="list-style-type: none">- Premiul consta intr-un voucher de vacanta in Sardinia, pentru 2 persoane, in valoare de 15.000 lei, valabil timp de 1 an de la data emiterii voucher-ului.- Voucherul poate fi utilizat exclusive doar pentru serviciile oferite de agentia Btour (INTERNATIONAL EXPERT TRAVEL SRL). Contact: office@btour.ro, nr telefon: 0728555821- Voucherul poate fi utilizat exclusiv pentru achizitionarea serviciilor turistice pentru destinatia Sardinia, respectiv: zbor, cazare cu mic dejun inclus si transport/transfer, inclusiv transferuri locale si/sau rent-a-car, in functie de disponibilitate si de optiunile selectate de castigator.- Valoarea voucherului trebuie utilizata integral pentru o singura rezervare. Voucherul nu poate fi utilizat partial, pentru mai multe rezervari distincte, si nu poate fi preschimbata in bani.- In cazul in care valoarea serviciilor turistice selectate de castigator depaseste valoarea voucherului, respectiv 15.000 lei, diferenta va fi suportata integral de catre castigator.- Costul final al vacantei poate varia in functie de serviciile selectate de castigator, respectiv perioada de calatorie aleasa, hotelul selectat, tipul camerei, regimul de masa, zborurile disponibile, transferurile si/sau alte servicii turistice solicitate.- Castigatorul si insotitorul sau sunt singurii raspunzatori pentru toate cheltuielile care nu sunt incluse in mod expres in valoarea voucherului sau care depasesc valoarea acestuia, inclusiv, dar fara a se limita la: mese suplimentare, taxe locale, excursii optionale, asigurari de calatorie, cheltuieli personale sau alte servicii aditionale.- Organizatorul nu este responsabil pentru diferentele de cost rezultate din alegerea de catre castigator a unor servicii turistice cu o valoare mai mare decat valoarea voucherului.- Voucherul este nominal si va putea fi utilizat doar de catre castigator, impreuna cu un insotitor ales de acesta, cu respectarea conditiilor comunicate la momentul validarii premiului.
Premiu 2	Bicicleta electrica pliabila	3	<ul style="list-style-type: none">- Bicicleta electrica pliabila Ulzomo Dunes 20 E-bike, 750W, 48V 16Ah, autonomie 120km, viteza maxima setata din fabrica 25km/h, Orange, 20".- Treptele de viteza se pot schimba cu ajutorul butonului aflat pe coarne.- Accelerarea se realizeaza prin intermediul mansonului mobil.- Trei moduri de functionare (electric, asistat, pedalare).- Baterie detasabila:16 Ah.- Viteza maxima setata din fabrica: 25km/h
Premiu 3	Troler Samsonite S'Cure	11	<ul style="list-style-type: none">- Troler Samsonite S'Cure, model H Spin 55 cm, in culoarea portocaliu C5.- Este un troler de cabina, potrivit pentru calatorii scurte sau bagaj de mana.- Are dimensiunile 55 x 40 x 20 cm si un volum de 34 L.- Greutatea produsului este de 2,9 kg, fiind usor de transportat.- Este realizat din polipropilena, un material dur, rezistent si potrivit pentru protectia bagajului.- Modelul este prevazut cu sistem spinner, cu 4 roti, pentru manevrare usoara.

* Descrierea premiilor este stabilita la momentul redactarii prezentului regulament. Organizatorul nu este responsabil asupra elementelor care pot varia.

* Premiile sunt netransferabile, nerambursabile si nu pot fi schimbate in numerar.

FIELD STAR SRL

ROMÂNIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL LAZĂR MONICA-ȘTEFANIA
Licența de funcționare nr. 2545/2236/12.12.2013

Sediul : București, B-dul Ion Mihalache nr.126, Bl.2, Sc.A, Et.1, Ap.6, sector 1
Tel/fax : 021/665 73 13 ; e-mail : notarulmeu@gmail.com

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 475
ANUL 2026 LUNA 06 ZIUA 10

În fața mea, **Lazăr Monica-Ștefania**, notar public, la adresa din București, Sectorul 2, Strada Armand Călinescu, nr. 26, etaj 3, s-a prezentat:

- **DORNEANU LOREDANA-DENISA**, cu domiciliul în Mun. București, str. Buzoeni nr. 13, bl. M48, sc. 1, et. 9, ap. 35, sector 5, identificată prin C.I. seria RK nr. 928314, eliberată de S.P.C.E.P. Sector 5 la data de 02.05.2022, CNP 2970615450047, **în calitate de mandatar al FIELD STAR SRL**, societate comercială cu sediul București, Sectorul 2, Strada Armand Călinescu, nr. 26, etaj 3, înregistrată la Registrul Comertului cu numărul J2003009824406, CUI 15600992, în baza procurii autentificate sub nr. 784 din data de 07.08.2024 de către notar public Lazăr Monica-Ștefania cu sediul în București,

Care, după ce a citit actul a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar, precum și cele 2 (două) anexe.

În temeiul art. 12 lit. b) din Legea nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,

SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS

S-a încasat onorariu prin OP, conform factură seria 26 nr. 498 din data de 10.06.2026.

NOTAR PUBLIC,
Lazăr Monica-Ștefania,

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 exemplare, de **Lazăr Monica-Ștefania**, notar public, astăzi, data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC,
Lazăr Monica-Ștefania

