

DUPLICAT

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE
„Câștigă premii pentru o vară de neuitat cu SANPELLEGRINO!”**

**Campania promoțională pentru consumatori
Perioada campaniei: 01.07.2025 – 01.09.2025**

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

1.1. Campania promoțională „Câștigă premii pentru o vară de neuitat cu SANPELLEGRINO!” (denumită în continuare „Campania”) este organizată și desfășurată de către P.P.DISTRIBUTORS – ROMANIA S.R.L. (denumită în continuare „Organizatorul”), o societate comercială din Romania, cu sediul în București, strada Alexandru Donici nr.24, Sector 2, înregistrată la Registrul Comerțului sub numărul J40/706/2007, cod unic de înregistrare RO20602965 .

2.1. Campania se va desfășura prin intermediul agentiei **Grup Șapte S.R.L.** („Agentia”) cu sediul în Strada Ceahlău nr.11, Cluj-Napoca, jud.Cluj cu număr în Registrul Comerțului J12/1508/1999, CUI RO 11389389., denumită în continuare „Agenția”. Agenția are următoarele responsabilități: implementează și gestionează platforma online de înscriere la campanie, organizează extragerea la sorți, contactează potențialii câștigători, îi validează și expediază premiile împreună cu procesele verbale de predare-primire premiu, raportare campanie către organizator.

Voxline Communication S.R.L., o societate înregistrată în Romania, cu sediul în Str. Gh. Lazar , nr. 2, sector 1, București, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J40/9092/1998, Cod unic de înregistrare RO 11027079 se va ocupa de autentificarea regulamentului.

Decizia de participare la Campanie conform regulilor din prezentul regulament (denumit în continuare „Regulamentul Oficial”), aparține fiecărui participant în parte, care prin înscriere își asumă în mod neechivoc respectarea tuturor prevederilor Regulamentului și a condițiilor de participare și derulare, care sunt obligatorii pentru toți participanții. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament Oficial pe parcursul Campaniei, prin întocmirea unor acte adiționale la prezentul Regulament, urmând că astfel de modificări să între în vigoare de la data publicării pe site-ul <https://barmanacasa.ro/sanpellegrino-2025> a actelor adiționale ce conțin aceste modificări.

Campania este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată în Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007, cu modificările și completările ulterioare. Scopul derularii campaniei îl reprezintă promovarea produselor participante descrise mai jos, în secțiunea 5.

SECȚIUNEA 2. LOCUL DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CAMPANIEI PROMOȚIONALE

Campania este organizată și se desfășoară în perioada: **01.07.2025** ora 00.00.00 (ora României) – **01.09.2025** ora 23.59.59 (ora României), în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial, în toate magazinele de pe teritoriul României, fizice și online, detaliate în anexa 2 și denumite în continuare “magazine participante”.



SECȚIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 3.1. **Pot participa** în Campanie persoanele fizice cu vârsta de peste 18 ani împlinți la data începerii Campaniei, cu domiciliul sau reședința, chiar temporară, în România, care îndeplinesc condițiile prevăzute la art. 5.1 (în continuare “**Participanții**”).
- 3.2. La această Campanie **nu au drept de participare** următoarele persoane:
- prepușii (inclusiv, însă fără a se limita la angajați) Organizatorului și/sau ai Agenției;
 - prepușii (inclusiv, însă fără a se limita la angajați) oricăror societăți implicate în realizarea oricăror activități legate de organizarea și desfășurarea Promoției, colaboratori ai Organizatorului, Agenției și/sau, dacă e cazul, magazinelor participante;
 - membrii familiilor prepușilor menționați la punctele a) – b) de mai sus (însemnând copii, părinți, soț/soție, frate/sora).

Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament Oficial.

SECȚIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE

La această Campanie participă toate produsele marca Sanpellegrino din gama sucuri și apă tonică, care se comercializează pe teritoriul României și regasite în anexa 1 a campaniei, denumite în continuare „produse participante”.

SECȚIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

5.1. Condiții privind înscrierea valabilă în Campanie:

Pentru înscrierea valabilă în vederea participării la Campanie este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

- Participantul trebuie să aibă drept de participare potrivit prevederilor Secțiunii 3 de mai sus;
- Înscrierea se va face exclusiv în Perioada Campaniei, menționată în Secțiunea 2 din Regulament;
- Participantul urmează etapele necesare înscrierii în Campanie, așa cum acestea sunt detaliate în art. 5.2. din Regulament.

5.2. Mecanismul înscrierii în Campanie:

Participanții trebuie să achiziționeze minimum două produse participante în Campanie, pe același bon fiscal/faktură fiscală, conform secțiunii 4, în perioada desfășurării Campaniei, pentru a putea câștiga unul dintre premiile oferite. Ulterior achiziționării produselor, participantul trebuie să înscrie numărul bonului fiscal, astfel:



5.2.1 online pe website-ul <https://barmanacasa.ro/sanpellegrino-2025>, prin completarea unui formular de înscriere, menționând următoarele informații în câmpurile obligatorii:

- Camp 1 Nume
- Camp 2 Prenume
- Camp 3 Numar de telefon
- Camp 4 Numar bon fiscal
- Camp 5 Data bon fiscal
- Camp 6 Produsul achizitionat
- Camp 7 Magazin

(*) *Doresc să mă înscriu în Campanie, sunt de acord cu termenii și condițiile Regulamentului Oficial al Campaniei și am luat la cunoștință de condițiile de prelucrare a datelor cu caracter personal conform Regulamentului Oficial al Campaniei.*

Campul marcat cu * este obligatoriu. Nebifarea sau necompletarea câmpurilor obligatorii duc la imposibilitatea înscrierii în Campanie.

Pentru ca înscrierea să fie validă, după completarea informațiilor solicitate în formular, Participantul trebuie să apese butonul „Trimite”.

5.2.2 Prin SMS, la numărul de telefon **1758** (număr cu tarif normal, disponibil în rețelele Vodafone, Orange, Telekom Mobile și DigiMobil), prin trimiterea unui mesaj text care va conține exclusiv numărul și data bonului fiscal, în formatul număr bon/data bon. **Exemplu:** 12345/01.07.2025

5.2.3 Mesajele Campaniei:

În perioada Campaniei, pentru fiecare înscriere realizată în condițiile prezentului Regulament, participantul va primi un mesaj de răspuns prin intermediul site-ului <https://barmanacasa.ro/sanpellegrino-2025> care va avea, după caz, următorul conținut:

- *în cazul în care participarea este primită înainte de data și ora începerii Campaniei,*
Campania promoțională “Câștigă premii pentru o vară de neuitat cu SANPELLEGRINO!”, începe la data de 01.07.2025. Înscrie-te după această dată! Te așteptăm cu multe premii!

- *în cazul în care participarea este primită după data și ora finalizării Campaniei,*

Campania “Câștigă premii pentru o vară de neuitat cu SANPELLEGRINO!” s-a încheiat pe 01.09.2025. Urmărește-ne în continuare pentru a vedea dacă esti câștigător!

- *în cazul în care participarea este eronată (necompletarea câmpurilor sau nerespectarea formatului).* Primirea mesajului de mai jos constituie invalidarea înscrierii respectivului Participant:

online: Vă rugăm corecțați erorile!

prin sms: Mesaj eronat! Trimite exclusiv numarul și data bonului fiscal! Exemplu:
12345/01.07.2025.

- ***în cazul în care bonul fiscal a mai fost înscris în campanie:***

Acest bon fiscal a fost deja înscris în campanie! Te așteptăm cu alte înscrieri!

- ***în cazul în care participarea este corectă:***

Felicitări, te-ai înscris cu succes! Te așteptăm cu noi înscrieri! Păstrează bonul fiscal în original pentru validare.

- ***în cazul în care participantul a depășit limita de înscrieri/zi:***

Ai depășit limita maximă de 5 (cinci) înscrieri pe zi. Te așteptăm și mâine cu noi înscrieri. Vezi detaliile regulamentului pe <https://barmanacasa.ro/sanpellegrino-2025>.

- ***în cazul în care participantul a depășit limita de înscrieri/zi și este ultima zi de campanie:***

Ai depășit limita maximă de 5 (cinci) înscrieri pe zi. Azi este ultima zi de campanie și nu te mai poți înscrie. Succes la extragere!

5.2.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica pe parcursul Campaniei conținutul mesajelor transmise ca răspuns la înscrierile prin intermediul formularului de pe site-ul <https://barmanacasa.ro/sanpellegrino-2025>, fără o notificare prealabilă.

5.2.5. Organizatorul nu este responsabil de înscrierile web sau sms care nu ajung la destinație, incluzând, dar fără a se limita la probleme de ordin tehnic sau probleme tehnice independente de voința Organizatorului, pierderile, întârzierile sau orice alte probleme la înscrierea în Campanie, cauzate de providerul de Internet sau de servicii de telefonie, sau conexiunea la Internet respectiv la rețeaua GSM a persoanei care dorește să se înscrie în Campanie.

5.3. Bonul fiscal care atestă achiziția Produselor participante trebuie să fie păstrat în original, pentru validarea calității de câștigător, în cazul câștigului, până la afișarea listei câștigătorilor Campaniei.

5.4. Un participant, identificat prin nume, prenume și număr de telefon are dreptul la o singură înscriere în campanie, pentru același bon fiscal, indiferent de canalul de înscriere ales (online sau sms). Pentru un bon fiscal, un Participant are o singură șansă de câștig.

5.5. Un participant, identificat prin nume, prenume și numărul de telefon completate în formularul de participare on-line/de pe care a transmis datele prin sms are dreptul la 5 (cinci) înscrieri pe zi pentru fiecare canal de înscriere și are posibilitatea de a câștiga un singur premiu în cadrul Campaniei.

5.6. Dacă un participant nu comunica detaliile solicitate conform secțiunii 5.2. din prezentul Regulament, Organizatorul își rezervă dreptul de a invalida înscrierea respectivă și/ sau de a



invalida premiul al cărui potențial câștigător este participantul în cauză. De asemenea, participantul care completează multiple formulare de participare online/trimite prin sms folosind același bon fiscal, (inclusiv în cazul în care acesta modifică aleatoriu cifrele cuprinse în bonul fiscal respectiv), va fi invalidat pentru tentativă de fraudă a Campaniei, potrivit prevederilor secțiunii 4.3. din prezentul Regulament.

5.7. **Participanții au obligația de a păstra în original și nedeteriorate toate bonurile fiscale care atestă achiziția de Produse Participante în perioada de desfășurare a Campaniei, aferente numărului de înscrieri efectuate în Campanie, astfel încât, conform Regulamentului, în cazul contactării lor că potențiali câștigători, să poată confirma reprezentantului Organizatorului înscrierile efectuate și să poată prezenta și preda bonurile fiscale în original pentru validare.**

SECȚIUNEA 6. PREMIILE ȘI VALOAREA ACESTORA. DESEMNAREA CÂȘTIGĂTORILOR

6.1. În cadrul acestei Campanii, Agenția Organizatoare oferă în total **16 premii**, acordate astfel:

- un (1) premiu, constând într-o Vacanță în Sicilia pentru doua persoane, în valoare de 20,400 lei (TVA inclusă).
- cinci (5) premii, fiecare constând într-o pereche de ochelari smart Ray-Ban, în valoare unitară de 2,700 lei (TVA inclusă).
- zece (10) premii, fiecare constând într-o camera video GoPro , în valoare unitară de 1,700 lei (TVA inclusă).

Valoare totală premii acordate în campanie: 60,571 lei (TVA inclus).

Premiile vor fi acordate prin tragere la sorți. Tragerea la sorți va avea loc în termen de cinci (5) zile lucrătoare de la data finalizării Campaniei.

6.1.1. Descriere premii :

Premiu	Descriere premiu	Cantitate	Cost/premiu fara TVA	Cost total premiu (fara TVA)	Cost total premiu (cu TVA inclus)
Vacanta in Sicilia pentru doua persoane	Bilete avion, transfer aeroport – hotel – aeroport, 3 nopti de cazare, excursie cu barca, pass turistic optional	1	RON 20,400.00	RON 20,400.00	RON 24,276.00
Ochelari smart RayBan	Ochelari Smart Ray-Ban Meta Wayfarer, Marime L, 32 GB stocare, Camera Foto 12mp, 5 microfoane, difuzoare, Wifi 6, Meta AI Large, Gradient-Grafit-Polarizat, Negru-Mat	5	RON 2,700.00	RON 13,500.00	RON 16,065.00
Camera video sport GoPro	Camera video sport GoPro HERO 4K30, Wi-Fi, Bluetooth	10	RON 1,700.00	RON 17,000.00	RON 20,230.00
				RON 50,900.00	RON 60,571.00

PREZENTARE PREMIU – EXCURSIE SICILIA (4 ZILE / 3 NOPTI)

Destinație: Taormina, Sicilia

Durață: 4 zile / 3 nopți

Valabilitate premiu: 12 luni de la desemnarea câștigătorului

SERVICII INCLUSE ÎN PREMIU:

- **Zboruri dus-întors București – Catania** operate de companii low-cost :
 - 1 bagaj de mână (10 kg) / persoană
 - Toate taxele aeroport incluse
- **Transferuri** de la aeroport la hotel și retur
- **3 nopți cazare** la hotel de **3★**, în **cameră dublă standard**:
 - Regim **demipensiune**: mic dejun tip bufet și cină
 - Hoteluri selecționate în Taormina sau zonă similară, în funcție de disponibilitate
- **1 excursie cu barca** în Golful Isola Bella & Grota Albastră
- **Card turistic opțional** sau acces gratuit / redus , sau acces gratuit două obiective din zona sau transport public

Dacă anumite zboruri, hoteluri sau activități nu sunt disponibile în perioada aleasă, se vor oferi alternative similare.

MENTIUNI IMPORTANTE:

- Premiul este destinat **exclusiv câștigătorului și unui însoțitor desemnat** de acesta.
- **Premiul nu poate fi cedat.** Însoțitorul nu poate beneficia de premiu fără prezența câștigătorului.
- În cazul refuzului premiului sau imposibilității participării, **câștigătorul va fi invalidat**, iar premiul va fi acordat unei rezerve.
- Castigatorul **nu poate modifica detaliile excursiei** stabilite de agenția organizatoare.
- Orice **restricții alimentare sau alergii** trebuie comunicate în scris agenției cu **minimum 7 zile înainte de plecare.**
- Câștigătorul trebuie să trimită, în scris, pe adresa de email: contact@supertours.ro, în termen de 11 luni de la desemnare:
 - Perioada dorită de călătorie (cu minimum 20 de zile înainte de începerea sejurului)
 - Numele și datele însoțitorului
- Problemele legate de operarea zborurilor intră în responsabilitatea companiei aeriene.
- Este necesar ca turiștii să aibă asupra lor pașaport sau carte de identitate valabile minim 6 luni peste data călătoriei, pentru ambii călători. Detalii actualizate privind condițiile de intrare în Italia se găsesc la adresa: <https://www.mae.ro/travel-conditions/3711>
- Călătorii trebuie să obțină vize sau alte autorizații, dacă este cazul. Lipsa acestora nu justifică anularea sau rambursarea serviciilor.
- Odată cu rezervarea finală, **nu se acceptă modificări de dată sau de însoțitor.**
- Serviciile suplimentare solicitate, față de cele incluse în pachet, vor fi achitate separat de turiști.
- Cazările sunt clasificate conform legislației și standardelor din Italia.
- **Excursia nu poate avea loc în următoarele perioade de sărbători sau evenimente publice:**
 - Crăciunul: 24–26 decembrie
 - Revelion: 30 decembrie – 2 ianuarie

- Paștele Ortodox: 18–21 aprilie 2025 / 10–13 aprilie 2026
- Paștele Catolic: 18–21 aprilie 2025 / 3–6 aprilie 2026
- Sfânta Maria: 15 august
- Orice altă sărbătoare legală sau weekend extins cu grad ridicat de ocupare turistică
- *Perioada aleasă trebuie să țină cont de aceste excluzeri pentru a facilita disponibilitatea serviciilor.*

- **În cazul în care cardul turistic nu este disponibil în perioada aleasă, se va oferi în cadrul pachetului acces la telecabina Taormina și bilete de intrare la Teatrul Antic Taormina.**

Premiile din această Campanie nu sunt transmisibile și nu pot fi înlocuite. În mod special, Organizatorul nu este responsabil pentru imposibilitatea revendicării și a utilizării premiilor.

6.2. Premiile din imaginile folosite pe materialele de promovare a campaniei sunt cu titlu de prezentare.

6.3. Câștigătorii premiilor oferite în cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor, în bani, de a solicita înlocuirea acestora cu alte bunuri sau schimbarea caracteristicilor premiilor câștigate.

6.4. Organizatorul este absolvit de orice răspundere decurgând din acordarea premiului respectiv. Modul în care Participanții câștigători utilizează premiile se realizează pe propria răspundere a acestora.

6.5. Dacă sunt identificate cazuri de fraudare ale Campaniei, Organizatorul are dreptul de a solicita restituirea premiilor astfel câștigate și de a solicita organelor competente deschiderea procedurilor de urmarire juridică pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

6.6. Desemnarea câștigătorilor:

6.6.1. Premiile se vor acorda prin tragere la sorți electronică organizată în termen de cinci (5) zile lucrătoare de la data finalizării campaniei.

La tragerea la sorți vor participa toate înscrierile valide recepționate pe perioada campaniei cuprinsă între 01.07.2025, ora 00:00:00 – 01.09.2025, ora 23:59:59, atât prin intermediul formularului de pe site-ul <https://barmanacasa.ro/sanpellegrino-2025> _cât și prin SMS la numărul 1758. În cadrul extragerii se vor desemna:

- mai întâi un (1) potențial câștigător al premiului constând în “Vacanța în Sicilia”;
- ulterior cinci (5) potențiali câștigători ai premiilor constând în câte o pereche de ochelari smart Ray-Ban;
- ulterior zece (10) potențiali câștigători ai premiilor constând fiecare în câte o camera video GoPro
- în final câte trei (3) rezerve pentru fiecare potențial câștigător, în total 48 de rezerve. Rezervele vor fi extrase în aceeași ordine, pentru cazul în care potențialii câștigători nu pot fi validați din motive independente de Agenția Organizatoare. Condițiile de validare ale rezervelor sunt aceleași ca și în cazul câștigătorilor. Se va apela la rezerve în ordinea extragerii acestora.

Tragerea la sorți se va realiza în termen de cinci (5) zile lucrătoare de la data finalizării Campaniei, în prezenta unei comisii formată dintr-un reprezentant al Agenției și un reprezentant al Organizatorului.

6.7. Premiile neacordate vor ramane în posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale.

SECȚIUNEA 7. VALIDAREA CÂȘTIGĂTORILOR

7.1. Potențialii câștigători desemnați în cadrul campaniei vor fi contactați de reprezentantul Agenției Organizatoare în termen de cel mult 10 (zece) zile lucrătoare de la momentul câștigării premiului, pe numărul de telefon completat în formularul de participare sau de pe care s-a efectuat înscrierea prin SMS, pentru a îndeplini procedura de validare a câștigului și de atribuire a premiului. Reprezentantul Agenției Organizatoare care va efectua apelul, își va dezvălui identitatea și va anunța persoana care răspunde la telefon că este potențial câștigător al premiului Campaniei, urmând a parcurge împreună procedura de validare telefonică. Pentru evitarea oricărei neînțelegeri, reprezentantul Agenției Organizatoare îi va comunica fără echivoc persoanei care a răspuns la telefon și care urmează să revendice premiul faptul că niciun potențial câștigător nu va fi considerat că fiind câștigător al unui premiu până când nu este validat final conform prevederilor Regulamentului. Apoi, va informa potențialul câștigător cu privire la introducerea și prelucrarea datelor personale ce urmează a fi comunicate, în baza de date a Agenției Organizatoare, în vederea validării, respectiv atribuirii premiului și îi va solicita să confirme participarea/ participările sale în Campanie și faptul că deține în original și nedeteriorat bonul fiscal, aferent înscrierii respectivului potențial câștigător în Campanie. În situația în care potențialul câștigător confirmă toate informațiile menționate anterior, acestuia îi vor fi solicitate următoarele date: numele și prenumele așa cum sunt acestea menționate în actul de identitate, vârstă și adresa e-mail.

7.2. Participanții vor fi apelați, timp de 2 (două) zile lucrătoare de la momentul extragerii câștigătorilor, dar în termenul de la pct. 7.1, de 2 ori, la ore diferite, în intervalul orar 10:00 – 17:00. În cazul în care în acest interval participantul destinat al apelului nu răspunde și/sau nu poate fi contactat, din motive independente de voință Agenției Organizatoare (participantul are telefonul închis și/sau nu răspunde/refuză/se află în incapacitate/imposibilitate de a intra în posesia premiului) acesta va fi declarat neeligibil în calitate de câștigător, iar în cazul câștigătorului desemnat prin tragere la sorți se va apela succesiv la rezerve, în ordinea extragerii lor, urmând aceeași procedură de validare.

7.3. Procedura de validare presupune următoarele etape: Validare preliminară telefonică, validarea prin e-mail și validarea finală.

Etapa 1. Validarea preliminară telefonică poate fi considerată efectuată dacă se respectă cumulativ următoarele condiții:

- a. numărul de telefon aferent înscrierii declarate câștigătoare este corect și disponibil (participantul poate fi contactat telefonic de reprezentantul Agenției Organizatoare, în condițiile descrise la art 7.1);

- b. Participantul revendică premiul în momentul în care este contactat de reprezentantul Agenției Organizatoare și confirmă următoarele: că el a efectuat înscrierea declarată câștigătoare, că deține în original și nedeteriorat bonul fiscal aferent înscrierii câștigătoare în Campanie.

Etapa 2. Pentru validarea prin e-mail a câștigătorului, reprezentanții Agenției Organizatoare vor solicita potențialului câștigător să facă dovadă eligibilității pentru premiu, în maximum 48 ore de la validarea telefonică, prin trimiterea pe e-mail la adresa concurs@voxnet.ro (comunicată acum potențialului câștigător de către reprezentantul Agenției Organizatoare), a unei fotocopii / fotografii a bonului fiscal aferent înscrierii efectuate în Campanie, menționând în scris și numărul de telefon de pe care s-a participat, împreună cu adresa pentru livrarea premiului, și CNP-ul (necesar îndeplinirii obligațiilor fiscale ale Agenției Organizatoare, în cazul premiilor cu valoare unitară mai mare de 600 lei, precum și pentru validarea câștigătorului), numite în continuare „elemente necesare validării”. Până la validarea efectivă a elementelor solicitate, un participant va fi numit „potențial câștigător”.

Potențialul câștigător are obligația să se asigure că atât datele sale personale, cât și restul documentelor solicitate și trimise prin e-mail pot fi identificate și sunt lizibile cu ușurință.

În cazul în care termenul de 48 ore nu a fost respectat de către un potențial câștigător sau acesta trimite documentația specificată mai sus incompletă sau ilizibilă, participarea acestuia la Campanie va fi invalidată de către Agenției Organizatoare.

De asemenea, potențialul câștigător va fi invalidat de către Organizator în următoarele situații:

- Bonul fiscal, recepționat de către Agenției Organizatoare prin e-mail din partea potențialului câștigător, conține alte elemente de identificare decât bonul fiscal extrasă că fiind câștigător;

7.4. Etapa 3. Validarea finală va avea loc la momentul recepționării de la potențialul câștigător a bonului fiscal ce atestă achiziția a cel puțin două Produse Participante, în original.

7.5. Premiile se vor înmâna câștigătorilor în baza unui proces – verbal de predare – primire în care se vor completa următoarele date: dată, numele și prenumele câștigătorului, premiul primit. Premiile vor fi trimise, prin curier, câștigătorilor validați în termen de maximum 40 zile lucrătoare de la data validării câștigătorului, de către reprezentantul Agenției Organizatoare.

7.6. Agenția Organizatoare nu are nicio obligație de a întreține corespondență cu potențialii câștigători sau câștigătorul premiului Campaniei după expirarea termenelor de revendicare, sau cu alți participanți în afară obligațiilor asumate prin prezentul Regulament.

7.7. Organizatorul se obligă să facă publice numele câștigătorilor și câștigurile acordate. În acest sens, acesta va afișa pe site-ul <https://barmanacasa.ro/sanpellegrino-2025> lista cu aceste date, în termen de cel mult 20 zile lucrătoare de la validare.

SECȚIUNEA 8. ERORI ALE MATERIALELOR PROMOȚIONALE NECORESPUNZĂTOARE

8.1 În caz de neconcordanță între prevederile existente pe materialele publicitare și prezentul Regulament, prevederile prezentului Regulament vor prevala.

8.2 Înscriserile în Campanie sau revendicările făcute pe baza unui bon fiscal care este degradat, modificat, duplicat, falsificat, viciat, care conține erori de printare, tipografice sau de alt tip, vor fi nule și nu vor fi luate în considerare de Organizator.

8.3 Organizatorul, Agenția și vânzătorii cu amănuntul ai Produselor Participante sau afiliații acestora nu vor fi răspunzători pentru erori de imprimare sau alte erori privind bonurile fiscale precum și pentru elemente componente necorespunzătoare.

SECȚIUNEA 9. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RĂSPUNDERII

9.1 Organizatorul și Agenția implicate în organizarea prezenței Campanii, nu au nici o obligație de a întreține corespondență cu solicitanții unor revendicări de premii neconforme cu prezentul Regulament sau care apar după termenele prevăzute în prezentul Regulament Oficial.

9.2 Organizatorul Campaniei și Agenția implicată în organizarea prezenței Campanii, nu își asumă răspunderea, incluzând dar fără a se limita la, pentru:

- a) Situațiile în care consumatorii achiziționează în perioada Campaniei alte produse ale Organizatorului decât Produsele Participante.
- b) Pierderea și/sau deteriorarea sau ilizibilitatea bonului/bonurilor fiscal/fiscale;
- c) Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonului/bonurilor fiscal/fiscale sau asupra conținutului acestora;
- d) Erori de imprimare sau alte erori referitoare la numărul bonurilor fiscale;
- e) Defecțiunile tehnice ale furnizorului de servicii de date, survenite în orice moment al înscrierii sau orice alte erori prin care operațiunea de înscriere a bonului fiscal nu poate fi dusă la bun sfârșit;
- f) Existența la punctul de vânzare din Magazine a Produselor Participante la Campanie;
- g) Imposibilitatea câștigătorului de a beneficia de premiu din motive independente de Organizator;
- h) Erorile în datele furnizate de către câștigători; acuratețea datelor de contact este responsabilitatea exclusivă a participanților. Că atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligație în cazul furnizării de către participanți a unor date eronate care au dus la imposibilitatea înmânării premiului sau la imposibilitatea identificării unui câștigător;
- i) Probleme de ordin tehnic sau de incapacitate a Participantului (eroari ale browserelor, probleme ale conexiunii la internet, probleme de hardware sau software ale calculatorului cu care accesează site-ul de Campanie, incapacitatea participantului de a lucra pe calculator sau de a naviga pe internet) pe care le-ar putea întâmpina aceștia la înscrierea în Campanie, din motive ce nu țin de website-urile Campaniei. În acest sens, pentru o funcționare corectă, se recomandă utilizarea următoarelor browsere: Mozilla Firefox; Google Chrome; Safari, toate versiunile de Internet Explorer, exceptând Internet Explorer 8 și versiunile mai vechi ale acestuia – cei care accesează site-ul Campaniei de pe versiuni mai vechi de Internet Explorer 8 nu vor putea vizualiza corect website-ul Campaniei, iar anumite funcționalități nu vor putea fi încărcate, ceea

ce poate conduce la imposibilitatea, în unele cazuri, de a introduce bonul fiscal în Campanie;

- j) Încercările de înscriere prin sms la un alt număr decât cel comunicat;
- k) Situațiile în care numărul de telefon cu care s-a înscris un Participant prin sms nu poate fi identificat (cont utilizator inactiv, blocat, numărul de telefon este incorect, dezactivat, blocat, nu se află în aria de acoperire etc.) și că atare Organizatorul nu va putea contacta Participantul la Campanie în timpul precizat în Regulament ;
- l) Cazurile în care câștigătorul nu respectă condițiile de validare detaliate în prezentul Regulament;
- m) Toate prejudiciile suferite de către orice participant desemnat câștigător și/sau de către reprezentantul legal al acestuia (după caz) în legătură cu premiul câștigat;
- n) Standardele de calitate ale produselor oferite în calitate de premii;
- o) Reclamațiile referitoare la premiul câștigat, ulterioare momentului semnării pentru primirea premiului (acestea nu vor fi luate în considerare de către Agenția Organizatoare);
- p) Premiile expediate prin curier, care nu ajung la destinație sau ajung în stare deteriorată din cauza funcționării necorespunzătoare a acestora, din cauza comunicării eronate a adresei poștale de către câștigător sau din alte cauze neimputabile Organizatorilor.
- q) Acțiunile și calitatea serviciilor prestate de către terți pentru și în numele sau.

9.3 Agenția Organizatoare își rezervă dreptul de a exclude definitiv orice Participant din Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afectează bunul mers al Campaniei și să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii sau imaginea Organizatorului sau a afiliaților acestuia.

9.4 Prin înscrierea în Campanie, Participantul declară pe propria răspundere că a luat la cunoștință, și este de acord cu, următoarele:

- a) Participantul este singurul răspunzător pentru orice declarație neconformă cu realitatea;
- b) Participantul declara că nu suferă de afecțiuni fizice sau psihice care să facă imposibilă utilizarea premiului și că este conștient de condițiile normale de utilizare a premiilor și Participantul poate face uz de acestea fără a constitui o amenințare la adresa sănătății și integrității sale corporale, și/sau a celor din jur;

SECȚIUNEA 10. TAXE ȘI IMPOZITE

10.1 Cu privire la premiile acordate, Agenția Organizatoare se obligă să calculeze și să vireze impozitul datorat pentru veniturile obținute de către câștigători, în conformitate cu Legea 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificările și completările ulterioare. Orice obligații de natură fiscală sau de altă natură în legătură cu premiile câștigate sunt în sarcina

exclusivă a câștigătorilor, cu excepția aceluia care trebuie reținute la sursă conform prevederilor legale în vigoare, dacă acestea vor fi datorate.

10.2. Participanților la campania promoțională nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei promoționale (costul de achiziționare a produselor participante la promoție).

10.3 Agenția Organizatoare și Organizatorul acestei campanii nu va avea nici o răspundere față de eventualele cheltuieli suplimentare suportate de către participant în legătură cu această Campanie, determinate din orice alte cauze.

SECȚIUNEA 11. ASPECTE LEGALE CU PRIVIRE LA PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

11.1 Conform Legii în vigoare privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și liberă circulație a acestor date, Regulamentul UE 679 din 27 Aprilie 2016, intrat în vigoare la dată de 25.05.2018 și a legii române, Agenția Organizatoare prelucrează datele cu caracter personal ale participanților pentru scopurile și în condițiile mai jos prezentate.

11.2. Scopurile prelucrării datelor. Agenția Organizatoare prelucrează datele cu caracter personal enumerate în Art. 11.3 de mai jos, ce sunt furnizate direct de către participanți în vederea participării la Campanie, cu respectarea drepturilor persoanelor vizate și în conformitate cu dispozițiile legale, pentru îndeplinirea următoarelor scopuri:

i) Organizarea și desfășurarea Campaniei în cadrul căreia Agenția Organizatoare acordă câștigătorilor, conform mecanismului Campaniei, premiile detaliate în cadrul secțiunii 6.

ii) Desemnarea și validarea câștigătorilor

iii) Publicarea câștigătorilor Campaniei

iv) Atribuirea premiilor și îndeplinirea obligațiilor financiar-contabile ale Operatorului

v) Menținerea evidențelor legate de activitățile desfășurate, pentru protejarea drepturilor în justiție și exercitarea altor drepturi conform legii

11.3 Datele cu caracter personal prelucrate

11.3.1. Pentru scopul organizării și desfășurării Campaniei, Organizatorul va prelucra, prin intermediul agenției Grup Șapte S.R.L., următoarele categorii de date cu caracter personal („Datele Personale”):

☉ de la participanți: nume, prenume, număr de telefon, e-mail;

☉ de la câștigători: nume și prenume, număr de telefon, adresa de email, adresa de livrare, date din actul de identitate (precum CNP-ul, necesar Agenției Organizatoare pentru plata impozitului) atunci când valoarea premiului câștigat este mai mare de 600 RON, semnătură.



De la participanții care bifează înscrierea la newsletter: nume, prenume, număr de telefon, adresa de e-mail

11.4 Temeiul prelucrării.

Datele vor fi prelucrate în temeiul consimțământului și/ sau al interesului legitim, prin acceptarea de către persoană vizată a Regulamentului și a anexelor la acesta, conform art. 6 (1) (b), precum și în temeiul art. 6.1. (c) și 6.1. (f) din RGPD. În cazul în care se acordă premii cu valoare mai mare de 600 lei, CNP-ul se prelucrează în scopul îndeplinirii obligațiilor fiscale ale Operatorului.

11.5 Colectarea datelor cu caracter personal. Agenția Organizatoare colectează datele cu caracter personal ale participanților la Campanie direct de la aceștia prin înscrierea în Campanie.

11.6 Destinatarii datelor cu caracter personal.

În desfășurarea activităților noastre și pentru îndeplinirea scopurilor menționate mai sus, Agenția Organizatoare colaborează cu diverși furnizori de servicii sau parteneri în baza unor relații contractuale, cărora le pot fi divulgate datele dumneavoastră cu caracter personal pentru a fi folosite strict în scopurile stabilite de Agenția Organizatoare. Pentru îndeplinirea scopului de organizare și desfășurare a Campaniei datele participanților vor fi dezvăluite, Agențiilor că împuternicit care prelucrează date pe seama Agenției Organizatoare, precum și sub-împuternicitorilor (entități sub-contractate de împuterniciți pentru prelucrarea datelor).

11.7 Durata prelucrării.

Datele cu caracter personal ale Participanților declarați necastigatori vor fi stocate timp de 90 de zile de la dată încheierii Campaniei.

Datele cu caracter personal ale câștigătorilor premiilor vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile în materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la dată încheierii exercițiului financiar în care a avut loc plata impozitului din premii.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare. Împuternicitul va șterge toate datele personale colectate/prelucrate în termen de cel mult 30 zile de la finalizarea serviciilor.

11.8 Securitatea prelucrării datelor cu caracter personal.

Organizatorul și Împuterniciții se angajează să prelucreze datele furnizate numai în scopurile specificate mai sus, să păstreze confidențialitatea și siguranța prelucrării, în conformitate cu dispozițiile legii și să nu dezvăluie datele furnizate către terțe părți altfel decât s-a indicat mai sus sau în alte cazuri decât cele prevăzute de lege.

11.9 Drepturile participanților.

În calitate de persoane vizate de activitățile de prelucrare beneficiați de următoarele drepturi conform prevederilor legale aplicabile în domeniul protecției datelor cu caracter personal:

- a) acces la date: puteți solicita și primi o confirmare de la Agenția Organizatoare cu privire la detaliile prelucrărilor de date (ce date prelucram și în ce scop, unde și cât timp le stocăm, cine are acces la ele etc);
- b) rectificare: dacă datele pe care le utilizăm sunt inexacte sau incomplete le puteți actualiza printr-o cerere (exemplu: dacă v-ați schimbat numărul de telefon sau adresa de e-mail ne puteți contacta pentru a actualiza aceste date). Acest drept poate fi exercitat împreună cu cel de restricționare sau cu cel de opoziție;
- c) ștergere: puteți solicita să ștergem o parte sau toate datele pe care le avem despre dumneavoastră.

Important! Nu vom putea da curs cererii în toate cazurile (exemple: legea ne obligă să păstrăm datele o anumită perioadă; datele ne sunt utile pentru un interes legitim precum apărarea unui drept în instanța);

- d) restricționare: puteți solicita să nu utilizăm datele care va privesc, ci doar să le stocăm până la rezolvarea unei alte solicitări pe care ne-ați transmis-o și anume:
 - solicitare de rectificare a datelor;
 - opoziție față de ștergerea datelor în situația unei prelucrări ilegale;
 - solicitarea de furnizare a anumitor date pentru apărarea unui drept;
 - opoziție față de prelucrarea datelor – a se vedea pct. (f) de mai jos.

- e) portabilitate: puteți cere ca datele pe care ni le-ați furnizat să va fie comunicate pe un suport utilizat în mod curent, într-un format care poate fi citit automat. De asemenea, puteți cere ca datele care va privesc să fie trimise către un alt operator.

Important! Legea ne obligă să dăm curs cererii doar pentru datele prelucrate anterior în baza consimțământului dumneavoastră sau pentru derularea contractului încheiat cu noi și doar dacă datele sunt prelucrate prin mijloace automate.

- f) opoziție: vă puteți opune prelucrărilor de date derulate pe baza interesului nostru legitim.

Important! Legea ne obligă să dăm curs cererii doar pentru prelucrările realizate în scop de marketing direct (exemplu: dacă primiți e-mailuri cu reclame de la noi ne poți solicita dezabonarea). În celelalte cazuri, vom pune în balanță interesele noastre și respectiv situația dumneavoastră particulară pentru a lua o decizie finală. De aceea, va rugăm să ne explicați și de ce va opuneți prelucrării atunci când formulați cererea.

- g) procesul decizional automatizat: că regulă, aveți dreptul de a nu fi supus unei decizii automate, dacă această produce efecte legale sau va afecta similar, într-o măsură semnificativă (exemplu: refuzul automat de a încheia un contract cu dumneavoastră, bazat pe o prelucrare automată de date).

În cazul proceselor decizionale automate utilizate în Campanie, așa cum acestea sunt descrise mai sus, aveți dreptul de a contesta decizia, de a va exprima punctul de vedere și de a obține o verificare din partea unui factor uman potrivit detaliilor din Regulament.

- h) retragerea consimțământului: dacă prelucram datele pe baza consimțământului dumneavoastră, îl puteți retrage oricând.

Important! Retragera consimțământului va avea efect doar pentru viitor. Prelucrările efectuate în alt scop, cum ar fi executarea contractului, nu vor fi afectate de retragere.

- i) plângere: dacă sunteți nemulțumit, va puteți adresa oricând Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod poștal 010336, București, România) sau instanțelor competente.

Dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere: persoanele vizate au dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere a prelucrării datelor în cazul în care consideră că le-au fost încălcate drepturile: Autoritatea Națională pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal Bdul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30 Sector 1, cod poștal 010336 București, România anspdcp@dataprotection.ro.

Modalități de exercitare a drepturilor: pentru orice solicitare legată de datele personale, în procesul de exercitare a drepturilor menționate în capitolul anterior, participanții pot contacta Organizatorul telefonic la numărul INFOLINE: 021.200.6999, (apel cu tarif normal), disponibil de luni până joi în intervalul orar 9.00 - 17.00 și vineri în intervalul orar 9.00 - 12.00.

Scopul prelucrării

Datele personale prelucrate în cadrul campaniei promoționale sunt prelucrate de către Agenția Grup Șapte SRL, în următoarele scopuri:

1. Organizarea campaniei și gestionarea înscrierilor în campaniei.
2. Tragerea la sorți și validarea câștigătorilor
3. Acordarea premiilor și efectuarea transferului bancar.
4. Îndeplinirea obligațiilor fiscale ce îi revin Operatorului.

Temeiul juridic

1. Pentru organizarea campaniei și gestionarea înscrierilor în campaniei se realizează în baza Art. 6.1.a) - consimțământul persoanei vizate.
2. Pentru tragerea la sorți și validarea câștigătorilor datele se prelucrează în baza Art. 6.1.a) - consimțământul persoanei vizate.
3. Acordarea premiilor și transferul bancar se face în baza Art. 6.1.a) - consimțământul persoanei vizate.

Datele prelucrate

1. Pentru organizarea campaniei și gestionarea înscrierilor în campanie se prelucrează următoarele date cu caracter personal:
 - Pentru participanții înscriși prin SMS: număr de telefon mobil.
 - Pentru participanții înscriși pe website: nume, prenume, număr telefon, dată nașterii, adresa e-mail, oraș, județ
2. Pentru tragerea la sorți și validarea câștigătorilor se prelucrează următoarele date cu caracter personal: Număr de telefon mobil, nume, prenume, adresa de e-mail.

3. Pentru acordarea premiilor și transferul bancar se prelucrează următoarele date cu caracter personal: nume, prenume, număr de telefon mobil, CNP și cont IBAN.

Perioada prelucrării

1. Datele participanților se vor stoca pentru o perioadă de 90 zile de la finalizarea campaniei.

Datele câștigătorilor premiilor se stochează pentru o perioadă de 5 ani de la finalizarea campaniei

SECȚIUNEA 12. ÎNCETAREA CAMPANIEI ÎNAINTE DE TERMEN

12.1 Prezenta Campanie poate înceta înainte de termen numai în cazuri temeinic justificate, precum în caz de forță majoră definit conform Secțiunii 14, sau al imposibilității Organizatorului, din motive independente de voință să, de a continua prezența Campanie.

12.2 Încetarea Campaniei înainte de termen va fi făcută publică, prin aceeași modalități în care a fost făcut public și prezentul Regulament Oficial.

SECȚIUNEA 13. SESIZĂRI ȘI LITIGII

13.1. În vederea soluționării sesizărilor de orice natură, participanții la Campanie pot adresa Agenției Organizatoare, o solicitare/cerere scrisă prin e-mail la adresa de e-mail validare@g7.com.ro sau concurs@voxnet.ro, în termen de maxim 15 zile de la dată publicării listei tuturor câștigătorilor Campaniei, sau nu mai târziu de dată de 30.10.2025. Orice contestații/sesizări sosite după această dată nu vor fi luate în considerare.

13.2. Eventualele litigii apărute între Agenției Organizatoare și participanți se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care această nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

13.3. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii promoționale.

13.4. În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau facilitat câștigarea de premii necuvenite, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanța a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

SECȚIUNEA 14. FORTĂ MAJORĂ

14.1 În scopul acestui Regulament Oficial, forță majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

14.2 Dacă o situație de forță majoră împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului Oficial și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de

răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată. Dacă va invoca forță majoră, Organizatorul este obligat să comunice acest aspect Participanților la în termen de 5 zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră, prin mijloace de comunicare disponibile.

14.3 În înțelesul prezentului Regulament Oficial constituie cazuri de forță majoră următoarele evenimente, dar fără a se limita la acestea:

- a) tentative de fraudă a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- b) orice reglementare care poate apărea ulterior intrării în vigoare a Regulamentului Oficial și care poate interzice sau modifică termenii acestuia.
- c) pierderea bazelor de date care conțin înscrierile în Campanie.
- d) enumerarea din articolul de mai sus nu este limitativă, fiind utilizată numai în scop exemplificative.

Tehnoredactat, editat și autentificat la Biroul Individual Notarial Boștină-Tonea Laura-Andreea, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 2 (două) duplicate, din care unul rămâne în arhiva biroului notarial, iar 1 (un) exemplar s-a eliberat părții

Prin imputernicit
Voxline Communication SRL

PAGINĂ
ALBĂ



Anexa 1

Produse participante la Campania Promoțională „Câștigă premii pentru o vară de neuitat cu SANPELLEGRINO!”, desfășurată în perioada 1 iulie – 1 septembrie 2025

Produs	Volum
San Pellegrino Aranciata 0.33ml	330ml
San Pellegrino Aranciata Rossa 0.33ml	330ml
San Pellegrino Limonata 0.33ml	330ml
San Pellegrino Pompelmo 0.33ml	330ml
San Pellegrino Pomegrande & Orange 0.33ml	330ml
San Pellegrino Lemon & Menta 0.33ml	330ml
San Pellegrino Clementina 0.33ml	330ml
San Pellegrino Aranciata Rossa Zero 0.33ml	330ml
San Pellegrino Limonata Zero 0.33ml	330ml
San Pellegrino Pesc & Limonata Zero 0.33ml	330ml
San Pellegrino Tonica 0.33ml	330ml

PAGINĂ
ALBĂ



Anexa 2

Locațiile participante la Campania „Câștigă premii pentru o vară de neuitat cu SANPELLEGRINO!”, desfășurată în perioada 1 iulie – 1 septembrie 2025

Toate locațiile Kaufland Hypermarket de pe întreg teritoriul României;
Toate locațiile Carrefour Hypermarket de pe întreg teritoriul României;
Toate locațiile Auchan Hypermarket de pe întreg teritoriul României;
Toate locațiile Selgros Hypermarket de pe întreg teritoriul României;



PAGINĂ
ALBĂ



ROMÂNIA

UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI

BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL

BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA

Licența de funcționare nr. 102/09.04.2025

Sediul: Municipiul București, Șos. Nicolae Titulescu nr. 121, bl. 2, Sector 1

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 196

Anul 2025 luna Iunie ziua 30

**NOTAR PUBLIC,
BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA
S.S.**

Prezentul duplicat s-a întocmit în 2 (două) exemplare, de Boștină-Tonea Laura-Andreea, notar public, astăzi data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

**NOTAR PUBLIC,
BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA**



