

DUPLICAT

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE
„Bucura-te de vara în stilul tau cu SANPELLEGRINO!”
Campania promoțională pentru consumatori
Perioada campaniei: 15.06.2026 – 30.08.2026

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

- 1.1. Campania promoțională „Bucura-te de vara în stilul tau cu SANPELLEGRINO!” (denumită în continuare “Campania”) este organizată și desfășurată de către P.P.DISTRIBUTORS – ROMANIA S.R.L. (denumită în continuare “**Organizatorul**”), o societate comercială din România, cu sediul în București, strada Alexandru Donici nr.24, Sector 2, înregistrată la Registrul Comerțului sub numărul J40/706/2007, cod unic de înregistrare RO20602965 .
- 1.2. Campania se va desfășura prin intermediul:
- agentiei **Grup Sapte S.R.L.** („Agentia”) cu sediul în Strada Ceahlău nr.11, Cluj-Napoca, jud.Cluj cu număr în Registrul Comerțului J12/1508/1999, CUI RO 11389389, denumită în continuare „Agentia”. Agentia are următoarele responsabiliti: implementeaza si gestioneaza platforma online de inscriere la campanie, organizeaza extragerea la sorti, contacteaza potentialii castigatori, ii valideaza si expediază premiile împreună cu procesele verbale de predare-primire premiu, raportare campanie către organizator.
 - agentiei Voxline Communication SRL, cu sediul în Str. Gheorghe Lazar, nr. 2, parter, sector 1, Bucuresti, înregistrata la Registrul Comerțului sub nr. J1998009092405, cod fiscal RO11027079, denumita în continuare “Voxline”. Voxline se va ocupa de redactarea și autentificarea regulamentului și a eventualelor acte aditionale.
 - agentiei Digital Data Capital S.R.L, persoană juridică română, având sediul social în București, Sectorul 1, Strada LONDRA, Nr. 32, birou nr. 11, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J2024018363003, Cod de Identificare Fiscală CUI: 50475197, având contul curent nr. RO74BTRLRONCRT0688980401 deschis la Banca Transilvania - CENTRALA, reprezentată legal de Data Driven Pixel S.R.L.-administrator, prin reprezentant permanent Iulian Veghes. Denumita în continuare “Digital Data Capital” care se va ocupa de interactivitatea cu websiteul Campaniei.
- 1.3. Decizia de participare la Campanie conform regulilor din prezentul regulament (denumit în continuare „Regulamentul Oficial”), aparține fiecărui participant în parte, care prin înscriere își asumă în mod neechivoc respectarea tuturor prevederilor Regulamentului și a condițiilor de participare și derulare, care sunt obligatorii pentru toți participanții. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament Oficial pe parcursul Campaniei, prin întocmirea unor acte adiționale la prezentul Regulament, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare de la data publicării pe site-ul <https://barmanacasa.ro/sanpellegrino-2026> a actelor adiționale ce conțin aceste modificări.
- 1.4. Campania este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată în Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007, cu modificările și completările ulterioare. Scopul derulării campaniei îl reprezintă promovarea produselor participante descrise mai jos, în secțiunea 5.

SECȚIUNEA 2. LOCUL DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CAMPANIEI PROMOȚIONALE

2.1. Campania este organizată și se desfășoară în perioada: **15.06.2026 ora 00.00.00 (ora României) – 30.08.2026 ora 23.59.59 (ora României)**, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial, în toate magazinele de pe teritoriul României, fizice și online aparținând **exclusiv rețelilor Auchan, Mega Image, Kaufland, Selgros, SOFIMAR IMOBILIARE SRL**, denumite în continuare **“Magazine Participante”**, detaliate în Anexa 2.

SECȚIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 3.1. **Pot participa** în Campanie persoanele fizice cu vârsta de peste 18 ani împliniți la data începerii Campaniei, cu domiciliul sau reședința, chiar temporară, în România, care îndeplinesc condițiile prevăzute la art. 5.1 (în continuare **“Participanții”**).
- 3.2. La această Campanie **nu au drept de participare** următoarele persoane:
- a) preșurii (inclusiv, însă fără a se limita la angajați) Organizatorului și/sau ai Agenției;
 - b) preșurii (inclusiv, însă fără a se limita la angajați) oricăror societăți implicate în realizarea oricăror activități legate de organizarea și desfășurarea Promoției, colaboratori ai Organizatorului, Agenției și/sau, dacă e cazul, magazinelor participante;
 - c) membrii familiilor preșurilor menționați la punctele a) – b) de mai sus (însemnând copii, părinți, soț/soție, frate/sora).

Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament Oficial.

SECȚIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE

La această Campanie participă toate produsele marca SANPELLEGRINO din gama sucuri și apa tonica, care se comercializează pe teritoriul României și regăsite în anexa 1 a campaniei, denumite în continuare **„Produse Participante”**

SECȚIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

5.1. Condiții privind înscrierea valabilă în Campanie:

Pentru înscrierea valabilă în vederea participării la Campanie este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

- Participantul trebuie să aibă drept de participare potrivit prevederilor Secțiunii 3 de mai sus;
- Înscrierea se va face exclusiv în Perioada Campaniei, menționată în Secțiunea 2 din Regulament;
- Participantul urmează etapele necesare înscrierii în Campanie, așa cum acestea sunt detaliate în art. 5.2. din Regulament.

5.2. Mecanismul înscrierii în Campanie:

Participantii trebuie să achiziționeze minimum două (2) produse participante la Campanie din unul din Magazinele Participante, în perioada desfășurării Campaniei, pentru a putea câștiga unul dintre premiile oferite. Ulterior achiziționării produselor, participantul trebuie să înscrie numărul bonului fiscal, astfel:

5.2.1 online pe website-ul <https://barmanacasa.ro/sanpellegrino-2026> , prin completarea unui formular de înscriere, mentionand urmatoarele informatii în campurile obligatorii:

- Câmp 1 Nume
- Câmp 2 Prenume
- Câmp 3 Numar de telefon
- Câmp 4 Data nasterii
- Câmp 5 SEX: M/F
- Câmp 6 Numar bon fiscal
- Câmp 7 Data bon fiscal
- Câmp 8 Retea Magazine (Auchan/ Mega Image / Kaufland / Selgros / Sofimar Imobiliare)
- Camp 10 Localitate

(*) *Doresc să mă înscriu în Campanie, sunt de acord cu termenii și condițiile Regulamentului Oficial al Campaniei și am luat la cunoștință de condițiile de prelucrare a datelor cu caracter personal conform Regulamentului Oficial al Campaniei.*

Câmpul marcat cu * este obligatoriu. Nebifarea sau necompletarea campurilor obligatorii duce la imposibilitatea inscrierii in Campanie.

Pentru ca inscrierea sa fie valida, dupa completarea informatiilor solicitate in formular, Participantul trebuie sa apese butonul „Trimite”.

5.2.2 Prin SMS, la numarul de telefon **1767** (numar cu tarif normal, disponibil in retelele Vodafone, Orange, Telekom Mobile si DigiMobil), prin trimiterea unei mesaj text care va contine exclusiv numarul si data bonului fiscal, in formatul numar bon/data bon. **Exemplu:** 12345/15.06.2026

5.2.3 Mesajele Campaniei:

In perioada Campaniei, pentru fiecare inscriere realizată in conditiile prezentului Regulament, participantul va primi un mesaj de răspuns prin intermediul site-ului <https://barmanacasa.ro/sanpellegrino-2026> sau prin sms de la numărul 1767, care va avea, dupa caz, urmatorul continut:

• ***în cazul in care participarea este primită înainte de data si ora începerii Campaniei,***

Campania promoțională **“Bucura-te de vara in stilul tau cu SANPELLEGRINO!”**, începe la data de 15.06.2026. Înscrie-te după această dată! Te așteptăm cu multe premii!

• ***în cazul in care participarea este primita după data si ora finalizării Campaniei,***

Campania **“Bucura-te de vara in stilul tau cu SANPELLEGRINO!”** s-a încheiat pe 30.08.2026. Urmărește-ne în continuare pentru a vedea dacă esti câștigător!

• ***în cazul in care participarea este eronată (necompletarea câmpurilor sau nerespectarea formatului).*** Primirea mesajului de mai jos constituie invalidarea inscrierii respectivului Participant:

online: Vă rugăm corectați erorile!

prin sms: Mesaj eronat! Trimite exclusiv numarul si data bonului fiscal! Exemplu:
12345/15.06.2026.

- **în cazul în care bonul fiscal a mai fost înscris în campanie:**

Acest bon fiscal a fost deja înscris în campanie! Te așteptăm cu alte înscrieri!

- **în cazul în care participarea este corectă:**

Felicitări, te-ai înscris cu succes! Te așteptăm cu noi înscrieri! Păstrează bonul fiscal în original pentru validare.

- **în cazul în care participantul a depășit limita de înscrieri/zi:**

Ai depășit limita maximă de 5 (cinci) înscrieri pe zi. Te așteptăm și mâine cu noi înscrieri. Vezi detaliile regulamentului pe <https://barmanacasa.ro>.

- **în cazul în care participantul a depășit limita de înscrieri/zi și este ultima zi de campanie:**

Ai depășit limita maximă de 5 (cinci) înscrieri pe zi. Azi este ultima zi de campanie și nu te mai poți înscrie. Succes la extragere!

- **în cazul în care participantul a depășit limita de înscrieri/Campanie:**

Ai depășit limita maximă de 12 înscrieri și nu te mai poți înscrie în Campanie. Detalii în regulament pe <https://barmanacasa.ro>. Succes la extragere!

5.2.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica pe parcursul Campaniei conținutul mesajelor transmise ca răspuns la înscrierile prin intermediul formularului de pe site-ul <https://barmanacasa.ro/sanpellegrino-2026> sau prin sms la nr. 1767, fără o notificare prealabilă.

5.2.5. Organizatorul nu este responsabil de înscrierile web sau sms care nu ajung la destinație, incluzând, dar fără a se limita la probleme de ordin tehnic sau probleme tehnice independente de voința Organizatorului, pierderile, întârzierile sau orice alte probleme la înscrierea în Campanie, cauzate de providerul de Internet sau de servicii de telefonie, sau conexiunea la Internet respectiv la rețeaua GSM a persoanei care dorește să se înscrie în Campanie.

5.3. Bonul fiscal care atestă achiziția Produselor participante trebuie să fie păstrat în original, pentru validarea calității de câștigător, în cazul câștigului, până la afisare alistei câștigătorilor Campaniei.

5.4. Un participant, identificat prin nume, prenume și număr de telefon are dreptul la o singură înscriere în campanie, pentru același bon fiscal, indiferent de canalul de înscriere ales (online sau sms). Pentru un bon fiscal, un Participant are o singură șansă de câștig. Dacă Participantul se înscrie de mai multe ori cu același bon fiscal, nu se vor multiplica șansele de câștig, indiferent de numărul Produselor participante care se afla pe bonul fiscal respectiv. Pentru a se înscrie în Campanie cu mai multe achiziții de Produse Participante, în limitele specificate la art. 5.2.4., participantul trebuie să le achiziționeze pe bonuri fiscale separate și să înscrie fiecare bon fiscal urmând mecanismul de înscriere descris la art. 5.2.

5.5. Un participant, identificat prin nume, prenume si numarul de telefon completate in formularul de participare on-line/de pe care a transmis datele prin sms, are dreptul la 5 (cinci) inscrieri pe zi indiferent de canalul de inscriere si are posibilitatea de a castiga un singur premiu in cadrul Campaniei. Numarul maxim de inscrieri in Campanie pe toata durata acesteia este de 12.

5.6. Daca un participant nu comunica detaliile solicitate conform sectiunii 5.2. din prezentul Regulament, Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida inscrierea respectiva si/ sau de a invalida premiul al carui potential castigator este participantul in cauza. De asemenea, participantul care completeaza multiple formulare de participare online/trimite prin sms folosind acelasi bon fiscal, (inclusiv in cazul in care acesta modifica aleatoriu cifrele cuprinse in bonul fiscal respectiv), va fi invalidat pentru tentativa de fraudă a Campaniei, potrivit prevederilor sectiunii 4.3. din prezentul Regulament.

5.7. Participantii au obligatia de a păstra în original și nedeteriorate toate bonurile fiscale care atestă achiziția de Produse Participante în perioada de desfășurare a Campaniei, aferente numărului de înscrieri efectuate în Campanie, astfel încât, conform Regulamentului, în cazul contactării lor ca potențiali câștigători, să poată confirma reprezentantului Organizatorului înscrierile efectuate și să poată prezenta și preda bonurile fiscale în original pentru validare.

SECTIUNEA 6. PREMIILE SI VALOAREA ACESTORA. DESEMNAREA CASTIGATORILOR

6.1. In cadrul acestei Campanii, Organizatorul ofera in total **zece (10) premii**, acordate astfel:

- un (1) premiu constand intr-un voucher de vacanta in valoare de 26.100 lei (inclusiv TVA);
- noua (9) premii in bani, in valoare neta fiecare de 2088 lei.

Valoare totala premii acordate in campanie : 44.892 lei (inclusiv TVA).

6.1.1. Descriere premii :

Premiul voucher de vacanta in valoare de 26.100 lei (inclusiv TVA):

1. Descrierea campaniei si a premiilor

Campania promoțională are ca premiu un **voucher valoric SuperTours**, în valoare de **26.100 lei (TVA inclus)**, care poate fi utilizat **exclusiv** pentru achiziționarea de **servicii turistice disponibile pe site-ul www.supertours.ro**, prin comenzi plasate pe site-ul agenției www.supertours.ro sau prin achiziție directă cu agenția de turism

Premiul se oferă sub forma unui voucher cu valoare nominală fixă de **26.100 Lei (TVA inclus)**, ce poate fi folosit pentru achiziționarea de servicii turistice din oferta agenției de turism SuperTours.

Voucherul va fi transmis câștigătorului în format digital, la adresa de e-mail furnizată de acesta la momentul înscrierii în concurs.

Termenul de valabilitate al voucherului este 12 luni de la momentul acordării premiului, neutilizarea acestuia în perioada de valabilitate atrăgând pierderea dreptului de utilizare și anularea acestuia.

Voucherul este nominal și poate fi utilizat exclusiv de către persoana desemnată drept câștigător, neputând fi transmis, cesionat sau utilizat de o altă persoană.

Voucherul poate fi utilizat pentru achiziționarea unui pachet de servicii turistice sau a unor servicii turistice individuale, precum cazare, transport, bilete de avion, transferuri, servicii rent-a-car sau alte servicii disponibile numai pe site-ul www.supertours.ro, în condițiile prezentului regulament.

Dacă valoarea serviciilor achiziționate depășește valoarea voucherului, utilizatorul va achita diferența utilizând propriile mijloace de plată.

Dacă valoarea serviciilor turistice achiziționate este mai mică decât valoarea voucherului, utilizatorul nu va primi diferența de bani. Diferența rămasă va putea fi utilizată exclusiv conform mecanismului prevăzut în prezentul regulament, numai pe site-ul www.supertours.ro.

Nu se acordă contravaloarea premiului în bani.

2. Modalitatea de acordare a voucherelor**

- Fiecare voucher va fi emis sub forma unui **cod unic de reducere**, transmis câștigătorilor în format digital (e-mail).
- Codul este **nominal**, netransferabil și nu poate fi cesionat sau revândut.
- Voucherul (creditul) poate fi utilizat integral sau parțial. Dacă este utilizat parțial, se va putea folosi suma rămasă, însă cu **aceeași dată de expirare**.
- Voucherul **nu poate fi preschimbabil în bani**, total sau parțial.

3. Valabilitate

- Voucherul va avea o valabilitate de **12 luni de la data acordării premiului**, perioadă în care trebuie efectuată rezervarea exclusivă prin site-ul www.supertours.ro sau, în cazuri excepționale, prin intermediul agenției.
- **Comanda serviciilor de călătorie trebuie efectuată în termen de maximum 12 luni de la data acordării premiului, iar perioada de călătorie aferentă serviciilor turistice rezervate (data plecării și data întoarcerii) trebuie să se desfășoare integral în termen de maximum 20 de luni de la data acordării premiului.**
- Nu se vor face rezervări online cu mai puțin de 5 zile înainte de începerea sejurului / a plecării, sau a datei de începere a serviciilor turistice.
- După expirarea celor 12 luni, codul de voucher nu mai poate fi utilizat pentru rezervări, chiar dacă perioada dorită pentru călătorie ar fi încă eligibilă.
- Orice sumă neutilizată până la expirarea valabilității se anulează automat și nu mai poate fi revendicată, prelungită sau convertită.

4. Modalitate de utilizare

- Voucherul (creditul), poate fi utilizat doar pentru achiziția de servicii turistice disponibile pe site-ul www.supertours.ro, precum: **cazare, transport intern sau internațional, bilete de avion, transferuri, servicii rent-a-car, cumpărare bilete pentru diverse atracții, pachete turistice, etc..** Comanda și achiziția se face prin intermediul unuia dintre consultanții agenției SuperTours sau online, prin intermediul site-ului www.supertours.ro.
- În situații excepționale, precum nefuncționarea temporară a site-ului sau imposibilitatea tehnică de finalizare a rezervării, serviciile turistice pot fi achiziționate exclusive prin intermediul unuia dintre consultanții agenției SuperTours, prin contact direct (telefonice sau e-mail).
- Este obligatoriu ca **rezervările efectuate să îl aibă înscris ca participant pe câștigătorul voucherului**. Nu sunt acceptate rezervări în numele altor persoane, nici împrejurări ulterioare de schimbare a beneficiarului.
- **Rezervările trebuie efectuate cu minimum 5 zile calendaristice înainte de data de începere a serviciilor turistice (check-in / plecare / închiriere autoturism etc.).**
- Codul de voucher nu poate fi aplicat retroactiv pe o rezervare deja efectuată sau achitată.
- Dacă valoarea pachetului sau serviciilor rezervate este mai mare decât cea a voucherului, diferența se va achita de către beneficiar.

- Dacă valoarea rezervării este mai mică decât valoarea totală a voucherului, diferența rămasă va putea fi utilizată ulterior însă până la data de expirare a voucherului inițial.
- După expirarea termenului de valabilitate, orice sumă neutilizată se anulează automat și nu va putea fi revendicată sau extinsă.

5. Limitări și precizări finale

- Câștigătorul desemnat este singura persoană autorizată să utilizeze voucherul. Identitatea acestuia poate fi verificată de agenția SuperTours în momentul rezervării.
- Câștigătorul voucherului trebuie să fie în mod obligatoriu unul dintre participanții la serviciile turistice rezervate și să facă parte din pachetul turistic / sejurul / călătoria achiziționată prin utilizarea voucherului.
- În cazul în care câștigătorul nu dorește premiul, nu poate călători sau nu poate respecta condițiile de utilizare, voucherul se consideră nul și nu poate fi preschimbat în altceva.
- Turistii sunt responsabili să dețină documente de călătorie valabile (pașaport, carte de identitate etc.) și, după caz, să îndeplinească toate condițiile necesare pentru efectuarea călătoriei, inclusiv obținerea și deținerea vizelor, autorizațiilor sau altor documente solicitate de autoritățile competente ale statelor de tranzit sau destinație.
- După confirmarea rezervării, nu se mai acceptă anulări sau modificări fără penalizare, conform politicilor comerciale ale agenției.

Premiul în bani, în valoare netă de 2088 lei: se acorda prin transfer bancar în contul IBAN în RON deschis pe numele castigatorului, la orice banca de pe teritoriul Romaniei. Premiul nu se poate acorda în contul unei alte persoane.

6.2. Premiile din imaginile folosite pe materialele de promovare a campaniei sunt cu titlu de prezentare.

6.3. Castigatorul premiului voucher de vacanta, oferit în cadrul acestei Campanii nu are posibilitatea de a primi contravaloarea premiului în bani. Castigatorii premiilor oferite în cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a solicita înlocuirea acestora cu alte bunuri sau schimbarea caracteristicilor premiilor castigate. Premiile din aceasta Campanie nu sunt transmisibile și nu pot fi înlocuite. În mod special, Organizatorul nu răspunde pentru situații neimputabile acestuia în ceea ce privește imposibilitatea revendicării și a utilizării premiilor.

6.4. Organizatorul este absolvit de orice răspundere decurgând din acordarea premiului respectiv în cazul situațiilor neimputabile acestuia. Modul în care Participanții castigatori utilizează premiile se realizează pe propria răspundere a acestora.

6.5. Dacă sunt identificate cazuri de fraudare ale Campaniei, Organizatorul are dreptul de a solicita restituirea premiilor astfel castigate și de a solicita organelor competente deschiderea procedurilor de urmarire juridică pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

6.6. **Desemnarea castigatorilor:**

6.6.1. **Premiile se vor acorda prin tragere la sorti electronica organizata în termen de cinci (5) zile lucratoare de la data finalizarii campaniei.**

La tragerea la sorti vor participa toate înscrierile valide recepționate pe perioada campaniei cuprinsă între 15.06.2026, ora 00:00:00 – 30.08.2026, ora 23:59:59, atât prin

intermediul formularului de pe site-ul <https://barmanacasa.ro/sanpellegrino-2026> cat si prin SMS la numarul 1767. In cadrul extragerii se vor desemna:

- mai intai un (1) potential castigator al premiului constand in "Voucher vacanta";
- ulterior noua (9) potentiali castigatori ai premiilor in bani, in valoare neta fiecare de 2040 lei ;
- in final cate trei (3) rezerve pentru fiecare potential castigator, in total 30 de rezerve. Rezervele vor fi extrase in aceeasi ordine, pentru cazul in care potentialii castigatorii nu pot fi validati din motive independente de Organizator. Conditiiile de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul castigatorilor. Se va apela la rezerve in ordinea extragerii acestora.

Tragerea la sorti se va realiza in termen de cinci (5) zile lucratoare de la data finalizarii Campaniei, in prezenta unui reprezentant al Agentiei .

6.7. În cazul în care nu sunt suficiente participari pentru a se aloca toate premiile ori sunt invalidati atât câștigătorii cat și rezervele, premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

SECTIUNEA 7 . VALIDAREA CASTIGATORILOR

7.1. Potentialii castigatori desemnati in cadrul campaniei vor fi contactati de reprezentantul Organizatorului in termen de cel mult 5 (cinci) zile lucratoare de la momentul câștigării premiului, pe numarul de telefon completat in formularul de participare sau de pe care s-a efectuat inscrierea prin SMS, pentru a indeplini procedura de validare a castigului si de atribuire a premiului. Reprezentantul Organizatorului care va efectua apelul, își va dezvălui identitatea si va anunța persoana care răspunde la telefon ca este potențial câștigător al premiului Campaniei, urmand a parcurge împreuna procedura de validare telefonica. Pentru evitarea oricarei neintelegeri, reprezentantul Organizatorului ii va comunica fără echivoc persoanei care a răspuns la telefon si care urmeaza sa revindice premiul faptul ca niciun potential castigator nu va fi considerat ca fiind castigator al unui premiu pana cand nu este validat final conform prevederilor Regulamentului. Apoi, va informa potentialul castigator cu privire la introducerea si prelucrarea datelor personale ce urmeaza a fi comunicate, in baza de date a Organizatorului, in vederea validarii, respectiv atribuirii premiului si ii va solicita sa confirme participarea/ participarile sale in Campanie si faptul ca detine in original si nedeteriorat bonul fiscal, aferent inscrierii respectivului potential castigator in Campanie. In situatia in care potențialul castigator confirma toate informatiile mentionate anterior, acestuia ii vor fi solicitate urmatoarele date: numele si prenumele asa cum sunt acestea mentionate in actul de identitate, varsta si adresa e-mail.

7.2. Participantii vor fi apelati, timp de 2 (doua) zile lucratoare de la momentul extragerii castigatorilor, dar in termenul de la pct. 7.1, de 2 ori, la ore diferite, in intervalul orar 10:00 – 17:00 . In cazul in care in acest interval participantul destinat al apelului nu raspunde si/sau nu poate fi contactat, din motive independente de vointa Organizatorului (participantul are telefonul inchis si/sau nu raspunde/refuza/se afla in incapacitate/imposibilitate de a intra in posesia premiului) acesta va fi declarat neeligibil in calitate de castigator, iar in cazul castigatorului desemnat prin tragere la sorti se va apela succesiv la rezerve, in ordinea extragerii lor, urmand aceeasi procedura de validare.

7.3. Procedura de validare presupune urmatoarele etape: Validare preliminara telefonica, validarea prin e-mail si validarea finala.

Etapa 1. Validarea preliminara telefonica poate fi considerata efectuata daca se respecta cumulativ urmatoarele conditii:

a. numărul de telefon aferent înscrierii declarate castigatoare este corect și disponibil (participantul poate fi contactat telefonic de reprezentantul Organizatorului, în condițiile descrise la art 7.1);

b. Participantul revendica premiul în momentul în care este contactat de reprezentantul Organizatorului și confirmă următoarele: că el a efectuat înscrierea declarată castigatoare, că deține în original și nedeteriorat bonul fiscal aferent înscrierii castigatoare în Campanie.

Etapă 2. Pentru validarea prin e-mail a castigatorului, reprezentanții Organizatorului vor solicita potențialului castigator să revendice premiul și să facă dovada eligibilității pentru premiu, în maximum 48 ore de la validarea telefonică, prin trimiterea pe e-mail (comunicată acum potențialului castigator de către reprezentantul Organizatorului), a unei **fotocopii / fotografii a bonului fiscal aferent înscrierii efectuate în Campanie**, menționând în scris și numărul de telefon de pe care s-a participat, împreună cu **adresa email** pentru livrarea premiului (în cazul castigatorului premiului "Voucher de vacanță") respectiv cu un **extras de cont în lei pe numele castigatorului** (în care să fie vizibil exclusiv numele, prenumele și contul IBAN) în cazul castigatorilor de premii în ban și **CNP-ul** (necesar îndeplinirii obligațiilor fiscale ale Organizatorului, în cazul tuturor castigatorilor), numite în continuare „elemente necesare validării”. Până la validarea efectivă a elementelor solicitate, un participant va fi numit „potențial castigator”.

Potențialul castigator are obligația să se asigure că atât datele sale personale, cât și restul documentelor solicitate și trimise prin e-mail pot fi identificate și sunt lizibile cu ușurință.

În cazul în care termenul de 48 ore nu a fost respectat de către un potențial castigator sau acesta trimite documentația specificată mai sus incompletă sau ilizibilă, participarea acestuia la Campanie va fi invalidată de către Organizator.

De asemenea, potențialul câștigător va fi invalidat de către Organizator în următoarele situații:

- Bonul fiscal, recepționat de către Organizator prin e-mail din partea potențialului castigator, conține alte elemente de identificare decât bonul fiscal extras ca fiind castigator;
- Contul IBAN nu aparține castigatorului;

7.4. Etapa 3. Validarea finală va avea loc la momentul recepționării de la potențialul castigator a bonului fiscal ce atestă achiziția a minimum două (2) Produse Participante la Campanie, în original.

7.5. Premiile se vor înmăna castigatorilor în baza unui proces – verbal de predare – primire în care se vor completa următoarele date: data, numele și prenumele castigatorului, premiul primit. Premiul constând în "Voucher de vacanță" va fi livrat în format electronic la adresa email comunicată de castigatorul validat, iar premiile în bani prin transfer bancar în conturile deschise în RON pe numele castigatorilor, în termen de maximum 40 zile lucrătoare de la data validării castigatorului.

7.6. Organizatorul nu are nicio obligație de a întreține corespondența cu potențialii castigatori sau castigatorul premiului Campaniei după expirarea termenelor de revendicare, sau cu alți participanți în afara obligațiilor asumate prin prezentul Regulament.

7.7. Organizatorul se obligă să facă publice numele și prenumele castigatorilor și castigurile acordate. În acest sens, acesta va afișa pe site-ul <https://barmanacasa.ro/sanpellegrino-2026> lista cu aceste date, în termen de cel mult 20 zile lucrătoare de la validare.

SECȚIUNEA 8. ERORI ALE MATERIALELOR PROMOTIONALE NECORESPUNZATOARE

8.1 În caz de neconcordanță între prevederile existente pe materialele publicitare și prezentul Regulament, prevederile prezentului Regulament vor prevala.

8.2 Înscrisurile în Campanie sau revendicările făcute pe baza unui bon fiscal care este degradat, modificat, duplicat, falsificat, viciat, care conține erori de printare, tipografice sau de alt tip, vor fi nule și nu vor fi luate în considerare de Organizator.

8.3 Organizatorul, Agenția și vânzătorii cu amănuntul ai Produselor Participante sau afiliații acestora nu vor fi răspunzători pentru erori de imprimare sau alte erori privind bonurile fiscale precum și pentru elemente componente necorespunzătoare.

SECȚIUNEA 9. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RĂSPUNDERII

9.1 Organizatorul și Agențiile implicate în organizarea prezentei Campanii, nu au nici o obligație de a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări de premii neconforme cu prezentul Regulament sau care apar după termenele prevăzute în prezentul Regulament Oficial.

9.2 Organizatorul Campaniei și Agențiile implicate în organizarea prezentei Campanii, nu își asumă răspunderea, în măsura în care situațiile îi sunt neimputabile, incluzând dar fără a se limita la, pentru:

- a) Situațiile în care consumatorii achiziționează în perioada Campaniei alte produse ale Organizatorului decât Produsele Participante.
- b) Pierderea și/sau deteriorarea sau ilizibilitatea bonului/bonurilor fiscal/fiscale;
- c) Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonului/bonurilor fiscal/fiscale sau asupra conținutului acestora;
- d) Erori de imprimare sau alte erori referitoare la numărul bonurilor fiscale;
- e) Defecțiunile tehnice ale furnizorului de servicii de date, survenite în orice moment al înscrierii sau orice alte erori prin care operațiunea de înscriere a bonului fiscal nu poate fi dusă la bun sfârșit;
- f) Existența la punctul de vânzare din Magazine a Produselor Participante la Campanie;
- g) Imposibilitatea castigatorului de a beneficia de premiu din motive independente de Organizator;
- h) Erorile în datele furnizate de către castigatori; acuratețea datelor de contact este responsabilitatea exclusivă a participanților. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligație în cazul furnizării de către participanți a unor date eronate care au dus la imposibilitatea înmânării premiului sau la imposibilitatea identificării unui castigator;
- i) Probleme de ordin tehnic sau de incapacitate a Participantului (eroari ale browserelor, probleme ale conexiunii la internet, probleme de hardware sau software ale calculatorului cu care accesează site-ul de Campanie, incapacitatea participantului de a lucra pe calculator sau de a naviga pe internet) pe care le-ar putea întâmpina aceștia la înscrierea în Campanie, din motive ce nu țin de website-urile Campaniei. În acest sens, pentru o funcționare corectă, se recomandă utilizarea următoarelor browsere: Mozilla Firefox; Google Chrome; Safari, toate versiunile de Internet Explorer, exceptând Internet Explorer 8 și versiunile mai vechi ale acestuia – cei care

accesează site-ul Campaniei de pe versiuni mai vechi de Internet Explorer 8 nu vor putea vizualiza corect website-ul Campaniei, iar anumite funcționalități nu vor putea fi încărcate, ceea ce poate conduce la imposibilitatea, în unele cazuri, de a introduce bonul fiscal în Campanie;

- j) Încercările de înscriere prin sms la un alt număr decât cel comunicat;
- k) Situațiile în care numărul de telefon cu care s-a înscris un Participant prin sms nu poate fi identificat (cont utilizator inactiv, blocat, numărul de telefon este incorect, dezactivat, blocat, nu se afla în aria de acoperire etc.) și ca atare Organizatorul nu va putea contacta Participantul la Campanie în timpul precizat în Regulament;
- l) Cazurile în care câștigătorul nu respectă condițiile de validare detaliate în prezentul Regulament;
- m) Toate prejudiciile suferite de către orice participant desemnat câștigător și/sau de către reprezentantul legal al acestuia (după caz) în legătură cu premiul câștigat;
- n) Standardele de calitate ale produselor oferite în calitate de premii;
- o) Reclamațiile referitoare la premiul câștigat, ulterioare momentului semnării pentru primirea premiului (acestea nu vor fi luate în considerare de către Organizator);
- p) Premiile expediate prin curier, care nu ajung la destinație sau ajung în stare deteriorată din cauza funcționării necorespunzătoare a acestora, din cauza comunicării eronate a adresei postale de către câștigător sau din alte cauze neimputabile Organizatorilor.
- q) Acțiunile și calitatea serviciilor prestate de către terți pentru și în numele său.

9.3 Organizatorul își rezervă dreptul de a exclude definitiv orice Participant din Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afectează bunul mers al Campaniei și să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii sau imaginea Organizatorului sau a afiliaților acestuia.

9.4 Prin înscrierea în Campanie, Participantul declară pe propria răspundere că a luat la cunoștință, și este de acord cu, următoarele:

- a) Participantul este singurul răspunzător pentru orice declarație neconformă cu realitatea;
- b) Participantul declară că nu suferă de afecțiuni fizice sau psihice care să facă imposibilă utilizarea premiului și că este conștient de condițiile normale de utilizare a premiilor și Participantul poate face uz de acestea fără a constitui o amenințare la adresa sănătății și integrității sale corporale, și/sau a celor din jur;

SECȚIUNEA 10. TAXE ȘI IMPOZITE

10.1. Agenția S.C. Grup Șapte .SRL (împuternicită de Organizator) se obligă să calculeze, să rețină, să declare și să vireze către bugetul de stat, impozitul datorat pentru premiile acordate câștigătorilor în conformitate cu prevederile Codului Fiscal Titlul IV Impozitul pe Venit, Cap. VIII. Venituri din premii și din jocuri de noroc- dacă este cazul.

10.2 În cazul în care Participanții vor beneficia de premii a căror valoare va depăși pragul de 600 lei/premiu, atunci aceștia își exprimă consimțământul liber, expres și neechivoc pentru utilizarea de agenția S.C. Grup Șapte SRL (împuternicită de Organizator) a următoarelor date cu caracter personal: nume, prenume, număr de telefon, adresa de e-mail, CNP în

vederea îndeplinirii obligațiilor fiscale impuse de lege (respectiv calcularea, reținerea și virarea impozitului pe venitul din premii).

10.3. Participanților la campania promoțională nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei promoționale (costul de achiziționare a produselor participante la promoție).

10.4 Organizatorul și Agențiile implicate nu vor avea nici o răspundere față de eventualele cheltuieli suplimentare suportate de către participant în legătură cu această Campanie, determinate din orice alte cauze.

SECȚIUNEA 11. ASPECTE LEGALE CU PRIVIRE LA PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

11.1 Conform Legii în vigoare privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și liberă circulație a acestor date, Regulamentul UE 679 din 27 Aprilie 2016, intrat în vigoare la data de 25.05.2018 și a legii române, în cadrul prezentei Campanii, **Grup Sapte S.R.L.** („Agentia”) cu sediul în Strada Ceahlău nr.11, Cluj-Napoca, jud.Cluj cu număr în Registrul Comerțului J12/1508/1999, CUI RO 11389389, prelucrează datele cu caracter personal ale participanților pentru scopurile și în condițiile mai jos prezentate în calitate de „Operator”.

11.2. Scopurile prelucrării datelor. Agentia **Grup Sapte S.R.L.** prelucrează datele cu caracter personal enumerate în Art. 11.3 de mai jos, ce sunt furnizate direct de către participanți în vederea participării la Campanie, cu respectarea drepturilor persoanelor vizate și în conformitate cu dispozițiile legale, pentru îndeplinirea următoarelor scopuri:

i) Organizarea și desfășurarea Campaniei în cadrul căreia Organizatorul acorda castigatorilor prin intermediul Agenției **Grup Sapte S.R.L.**, conform mecanismului Campaniei, premiile detaliate în cadrul secțiunii 6.

ii) Desemnarea și validarea castigatorilor

iii) Publicarea castigatorilor Campaniei

iv) Atribuirea premiilor și îndeplinirea obligațiilor financiar-contabile ale Operatorului

v) Mentinerii evidentelor legate de activitățile desfășurate, pentru protejarea drepturilor în justiție și exercitarea altor drepturi conform legii

11.3 Datele cu caracter personal prelucrate

11.3.1. Pentru scopul organizării și desfășurării Campaniei, agentia **Grup Sapte S.R.L.** („Operatorul”) va prelucra, prin intermediul agențiilor **Voxline Communication S.R.L.** și **Digital Data Capital S.R.L.**, care acționează ca Imputerniciți ai Operatorului, următoarele categorii de date cu caracter personal („Datele Personale”):

⌚ de la participanți: nume, prenume, număr de telefon, e-mail;

☺ de la castigatori: nume si prenume, numar de telefon, adresa de email, date din actul de identitate (precum CNP-ul, necesar Organizatorului pentru plata impozitului) atunci cand valoarea premiului castigat este mai mare de 600 RON, cont IBAN in RON, semnatura.

De la participantii care bifeaza inscrierea la newsletter: nume, prenume, numar de telefon, adresa de email

11.4 Temeiul prelucrării.

Datele vor fi prelucrate in temeiul consimtamantului si/ sau al interesului legitim, prin acceptarea de catre persoana vizata a Regulamentului si a anexelor la acesta, conform art. 6 (1) (b), precum si in temeiul art. 6.1. (c) si 6.1. (f) din RGPD. In cazul in care se acorda premii cu valoare mai mare de 600 lei, CNP-ul se prelucreaza in scopul indeplinirii obligatiilor fiscale ale Operatorului.

11.5 Colectarea datelor cu caracter personal. Operatorul colecteaza datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie direct de la acestia prin inscrierea in Campanie.

11.6 Destinarii datelor cu caracter personal.

In desfasurarea activitatilor noastre si pentru indeplinirea scopurilor mentionate mai sus, Operatorul colaboreaza cu diversi furnizori de servicii sau parteneri in baza unor relatii contractuale, carora le pot fi divulgate datele dumneavoastra cu caracter personal pentru a fi folosite strict in scopurile stabilite de Operator. Pentru indeplinirea scopului de organizare si defasurare a Campaniei datele participantilor vor fi dezvaluite, Agentiilor ca imputerniciti care prelucreaza date pe seama Operatorului, precum si sub-imputernicitorilor (entitati sub-contractate de imputerniciti pentru prelucrarea datelor).

11.7 Durata prelucrării.

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate timp de 90 de zile de la data incheierii Campaniei.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare. Imputernicitul va sterge toate datele personale colectate/prelucrate in termen de cel mult 30 zile de la finalizarea serviciilor.

11.8 Securitatea prelucrării datelor cu caracter personal.

Operatorul si Imputernicitii se angajeaza sa prelucreze datele furnizate numai in scopurile specificate mai sus, sa pastreze confidentialitatea si siguranta prelucrării, in conformitate cu dispozitiile legii si sa nu dezvalui datele furnizate catre terte parti altfel decat s-a indicat mai sus sau in alte cazuri decat cele prevazute de lege.

11.9 Drepturile participantilor.

In calitate de persoane vizate de activitatile de prelucrare beneficiati de urmatoarele drepturi conform prevederilor legale aplicabile in domeniul protectiei datelor cu caracter personal:

- a) acces la date: puteti solicita si primi o confirmare de la Operator cu privire la detaliile prelucrarilor de date (ce date prelucram si in ce scop, unde si cat timp le stocam, cine are acces la ele etc);
- b) rectificare: daca datele pe care le utilizam sunt inexacte sau incomplete le puteti actualiza printr-o cerere (exemplu: daca v-ati schimbat numarul de telefon sau adresa de e-mail ne puteti contacta pentru a actualiza aceste date). Acest drept poate fi exercitat impreuna cu cel de restrictionare sau cu cel de opozitie;
- c) stergere: puteti solicita sa stergem o parte sau toate datele pe care le avem despre dumneavoastra.

Important! Nu vom putea da curs cererii in toate cazurile (exemplu: legea ne obliga sa pastram datele o anumita perioada; datele ne sunt utile pentru un interes legitim precum apararea unui drept in instanta);

- d) restrictionare: puteti solicita sa nu utilizam datele care va privesc, ci doar sa le stocam pana la rezolvarea unei alte solicitari pe care ne-ati transmis-o si anume:

- > solicitare de rectificare a datelor;
- > opozitie fata de stergerea datelor in situatia unei prelucrari ilegale;
- > solicitarea de furnizare a anumitor date pentru apararea unui drept;
- > opozitie fata de prelucrarea datelor – a se vedea pct. (f) de mai jos.

- e) portabilitate: puteti cere ca datele pe care ni le-ati furnizat sa va fie comunicate pe un suport utilizat in mod curent, intr-un format care poate fi citit automat. De asemenea, puteti cere ca datele care va privesc sa fie trimise catre un alt operator.

Important! Legea ne obliga sa dam curs cererii doar pentru datele prelucrate anterior in baza consimtamantului dumneavoastra sau pentru derularea contractului incheiat cu noi si doar daca datele sunt prelucrate prin mijloace automate.

- f) opozitie: va puteti opune prelucrarilor de date derulate pe baza interesului nostru legitim.

Important! Legea ne obliga sa dam curs cererii doar pentru prelucrarile realizate in scop de marketing direct (exemplu: daca primiti e-mailuri cu reclame de la noi ne poti solicita dezabonarea). In celelalte cazuri, vom pune in balanta interesele noastre si respectiv situatia dumneavoastra particulara pentru a lua o decizie finala. De aceea, va rugam sa ne explicati si de ce va opuneti prelucrarii atunci cand formulati cererea.

- g) procesul decizional automatizat: ca regula, aveti dreptul de a nu fi supus unei decizii automate, daca aceasta produce efecte legale sau va afecteaza similar, intr-o masura semnificativa (exemplu: refuzul automat de a incheia un contract cu dumneavoastra, bazat pe o prelucrare automata de date).

In cazul proceselor decizionale automate utilizate in Campanie, asa cum acestea sunt descrise mai sus, aveti dreptul de a contesta decizia, de a va exprima punctul de vedere si de a obtine o verificare din partea unui factor uman potrivit detaliilor din Regulament.

- h) retragerea consimtamantului: daca prelucram datele pe baza consimtamantului dumneavoastra, il puteti retrage oricand.

Important! Retragera consimtamantului va avea efect doar pentru viitor. Prelucrarile efectuate in alt scop, cum ar fi executarea contractului, nu vor fi afectate de retragere.

- i) plangere: daca sunteti nemulțumit, va puteti adresa oricand Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, Bucuresti, Romania) sau instantelor competente.

Dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere: persoanele vizate au dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere a prelucrării datelor in cazul in care considera ca le-au fost incalcate drepturile: Autoritatea Nationala pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal Bdul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30 Sector 1, cod postal 010336 Bucuresti, Romania anspdcp@dataprotection.ro.

Modalitati de exercitare a drepturilor: pentru orice solicitare legata de datele personale, in procesul de exercitare a drepturilor mentionate in capitolul anterior, participantii pot contacta Operatorul pe email la adresa office@gup7.com.ro.

SECȚIUNEA 12. INCETAREA CAMPANIEI ÎNAINTE DE TERMEN

12.1 Prezenta Campanie poate inceta înainte de termen numai in cazuri temeinic justificate, precum in caz de forta majora definit conform Secțiunii 14, sau al imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie.

12.2 Incetarea Campaniei înainte de termen va fi facuta publica, prin aceeasi modalitati in care a fost facut public si prezentul Regulament Oficial.

SECȚIUNEA 13. SESIZARI SI LITIGII

13.1. In vederea solutionarii sesizarilor de orice natura, participantii la Campanie pot adresa Organizatorului, o solicitare/cerere scrisa prin e-mail la adresa de e-mail **office@g7.com.ro**, in termen de maxim 15 zile de la data publicarii listei tuturor castigatorilor Campaniei, sau nu mai tarziu de data de 15.10.2026. Orice contestatii/sesizari sosite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare.

13.2. Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

13.3. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii promotionale.

13.4. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau facilitat castigarea de premii necuvenite, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

SECȚIUNEA 14. FORȚA MAJORA

14.1 În scopul acestui Regulament Oficial, forța majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

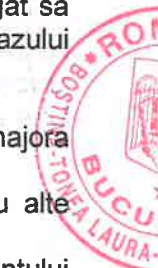
14.2 Dacă o situație de forță majoră împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului Oficial și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată. Dacă va invoca forța majoră, Organizatorul este obligat să comunice acest aspect Participanților la termen de 5 zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră, prin mijloace de comunicare disponibile.

14.3 În înțelesul prezentului Regulament Oficial constituie cazuri de forță majoră următoarele evenimente, dar fără a se limita la acestea:

- a) tentative de fraudă a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- b) orice reglementare care poate apărea ulterior intrării în vigoare a Regulamentului Oficial și care poate interzice sau modifica termenii acestuia.
- c) pierderea bazelor de date care conțin înscrierile în Campanie.
- d) enumerarea din articolul de mai sus nu este limitativă, fiind utilizată numai în scop exemplificativ.

Tehnoredactat, editat și autentificat la Biroul Individual Notarial Boștină-Tonea Laura-Andreea, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 2 (două) duplicate, din care unul rămâne în arhiva biroului notarial, iar 1 (un) exemplar s-a eliberat părții.

Voxline Communication S.R.L.
Prin administrator



Anexa 1

Produse participante la Campania Promotionala „Bucura-te de vara in stilul tau cu SANPELLEGRINO!”, desfasurata in perioada 15.06.2026 – 30.08.2026

Produs	Volum
San Pellegrino Aranciata 0.33ml	330ml
San Pellegrino Aranciata Rossa 0.33ml	330ml
San Pellegrino Limonata 0.33ml	330ml
San Pellegrino Pompelmo 0.33ml	330ml
San Pellegrino Pomegrande & Orange 0.33ml	330ml
San Pellegrino Lemon & Menta 0.33ml	330ml
San Pellegrino Clementina 0.33ml	330ml
San Pellegrino Aranciata Rossa Zero 0.33ml	330ml
San Pellegrino Limonata Zero 0.33ml	330ml
San Pellegrino Pesca & Clementina Zero 0.33ml	330ml
San Pellegrino Tonica 0.33ml	330ml



PAGINĂ
ALBĂ



Anexa 2

Locatiile participante la Campania „Bucura-te de vara in stilul tau cu SANPELLEGRINO!”, desfasurata in perioada 15.06.2026 – 30.08.2026

Toate locatiile Auchan Hypermarket de pe intreg teritoriul Romaniei, lista completa a locatiilor participante poate fi vizualizata pe www.auchan.ro;

Toate locatiile Mega Image de pe intreg teritoriul Romaniei, lista completa a locatiilor participante poate fi vizualizata pe www.mega-image.ro

Toate locatiile Selgros Romania de pe intreg teritoriul Romaniei, lista completa a locatiilor participante poate fi vizualizata pe www.selgros.ro

Toate locatiile Kaufland Romania de pe intreg teritoriul Romaniei, lista completa a locatiilor participante poate fi vizualizata pe www.kaufland.ro

Precum și toate magazinele SOFIMAR IMOBILIARE SRL.



PAGINĂ
ALBĂ

POSTINTELE
LAURA

ROMANIA
BUCURESTI
LAURA

ROMÂNIA

UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI

BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL

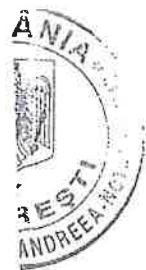
BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA

Licența de funcționare nr. 102/09.04.2025

Sediul: Municipiul București, Șos. Nicolae Titulescu nr. 121, bl. 2, Sector 1

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 310

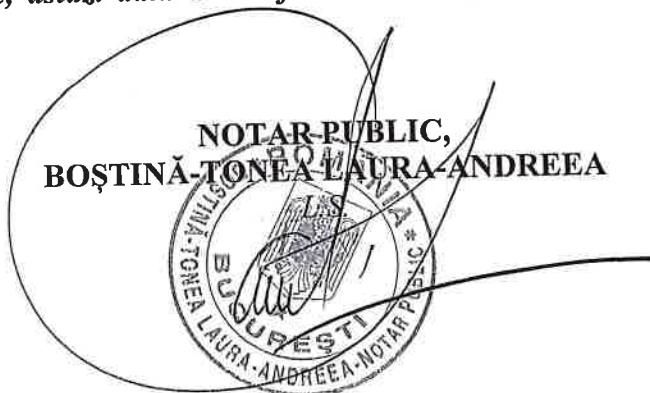
Anul 2026 luna Iunie ziua 10



NOTAR PUBLIC,
BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA
S.S.

Prezentul duplicat s-a întocmit în 2 (două) exemplare, de Boștină-Tonea Laura-Andreea, notar public, astăzi data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC,
BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA



7

DUPLICAT

ACT ADIȚIONAL nr. 1

la REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

„Bucura-te de vara în stilul tau cu SANPELLEGRINO!”

Campania promoțională pentru consumatori

Perioada campaniei: 15.06.2026 – 30.08.2026

Organizatorul Campaniei promoționale „Bucura-te de vara în stilul tau cu SANPELLEGRINO!” (denumită în continuare „Campania”) P.P.DISTRIBUTORS – ROMANIA S.R.L, societate comerciala din Romania, cu sediul în București, strada Alexandru Donici nr.24, Sector 2, înregistrată la Registrul Comerțului sub numărul J40/706/2007, cod unic de înregistrare RO20602965, (denumita în continuare „Organizatorul”), în acord cu prevederile articolului 1.3 decide să modifice Regulamentul oficial prin acest Act adițional, după cum urmează:

Se adauga magazinele Carrefour in lista Magazinelor Participante, in consecinta Articolul 2.1 si Anexa 2 se actualizeaza și vor avea următorul cuprins:

2.1. Campania este organizată și se desfășoară în perioada: 15.06.2026 ora 00.00.00 (ora României) – 30.08.2026 ora 23.59.59 (ora României), în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial, în toate magazinele de pe teritoriul României, fizice și online aparținând exclusiv rețelelor Auchan, Mega Image, Kaufland, Selgros, SOFIMAR IMOBILIARE SRL și Carrefour denumite în continuare “Magazine Participante”, detaliate în Anexa 2.

Anexa 2

Locatiile participante la Campania „Bucura-te de vara în stilul tau cu SANPELLEGRINO!”, desfasurata in perioada 15.06.2026 – 30.08.2026

Toate locatiile Auchan Hypermarket de pe intreg teritoriul Romaniei, lista completa a locatiilor participante poate fi vizualizata pe www.auchan.ro;

Toate locatiile Mega Image de pe intreg teritoriul Romaniei, lista completa a locatiilor participante poate fi vizualizata pe www.mega-image.ro

Toate locatiile Selgros Romania de pe intreg teritoriul Romaniei, lista completa a locatiilor participante poate fi vizualizata pe www.selgros.ro

Toate locatiile Kaufland Romania de pe intreg teritoriul Romaniei, lista completa a locatiilor participante poate fi vizualizata pe www.kaufland.ro

Toate locatiile Carrefour Romania de pe intreg teritoriul Romaniei, lista completa a locatiilor participante poate fi vizualizata pe www.carrefour.ro

Precum și toate magazinele SOFIMAR IMOBILIARE SRL.

Celelalte prevederi ale Regulamentului Oficial rămân neschimbate.

Modificările cuprinse în prezentul Act adițional vor intra în vigoare după autentificare.

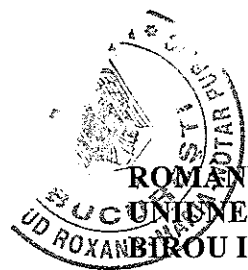


Redactat și autentificat la Biroul Individual Notarial PROBATIO, cu sediul în Mun. București, str. Știrbei Vodă nr. 166, bl. 20C, Sector 1, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 (trei) exemplare duplicate, din care 2 (două) exemplare se eliberează părții și 1 (un) exemplar pentru arhiva biroului notarial.

Organizator,

P.P.DISTRIBUTORS – ROMANIA S.R.L

Prin Voxline Communication S.R.L.



ROMANIA

UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI

BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL PROBATIO

Licență de funcționare nr. 26/3383/05.02.2016

Str. Știrbei Vodă nr. 166, bl. 20C,

sector 1, București

Tel. 031.438.2959/ 031.438.2960

Fax: 031.438.2961

e-mail: secretariat@probatio.ro

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 374

23 IULIE 2026

În fața mea, **ILIE-BUD ROXANA-MARIA**, notar public, la sediul biroului, s-a prezentat:

, în calitate de mandatar al **Voxline Communication SRL**, având sediul social în Mun. București, str. Gheorghe Lazăr nr. 2, Sector 1, înregistrată la Registrul Comerțului sub numărul J1998009092405, CUI R11027079, în baza procurii autentificată sub nr. 609 din data de 17.11.2025 de notarul public *Boștină-Tonea Laura-Andreea*, cu sediul în Mun. București,

care, după ce a citit actul, a declarat că a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.

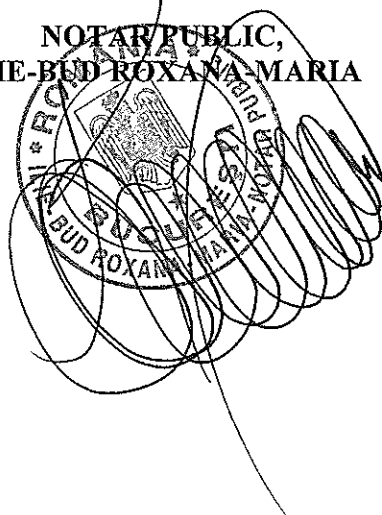
În temeiul art. 12 lit b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995 republicată, cu modificările și completările ulterioare,

SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.

**NOTAR PUBLIC,
ILIE-BUD ROXANA-MARIA
L.S.**

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 (trei) exemplare de **ILIE-BUD ROXANA-MARIA**, notar public, astăzi, data autentificării actului, are aceeași forță probantă ca originalul.

**NOTAR PUBLIC,
ILIE-BUD ROXANA-MARIA**



ACEASTĂ PAGINĂ
RĂMÂNE ALBĂ